

Kalle Hvidt Nielsen
CEO & President

Henning Bejer Beck
CFO



BANG & OLUFSEN

Agenda

Q2 2010/11

INTRODUKTION – Kalle Hvidt Nielsen, CEO & President

REGNSKABET FOR FØRSTE HALVÅR AF 2010/11 – Henning Bejer Beck, CFO

UDVIKLINGEN PÅ MARKEDERNE/I DISTRIBUTIONEN SAMT FORVENTNINGER – Kalle Hvidt Nielsen, CEO & President

SPØRGSMÅL/SVAR

- Koncernens samlede omsætning blev i første halvdel af regnskabsåret 2010/11 på 1.336 millioner DKK mod 1.234 millioner DKK sidste år, hvilket svarer til en vækst på 8 procent. Omsætningen i andet kvartal blev på 775 millioner DKK mod 669 millioner DKK i samme periode sidste år svarende til en vækst på 16 procent.
- Koncernens omsætning i audio-video forretningen blev i første halvår af regnskabsåret 2010/11 1.088 millioner DKK mod 1.089 millioner DKK i den tilsvarende periode året før. I andet kvartal udgjorde omsætningen i audio-video forretningen 630 millioner DKK mod 588 millioner DKK i samme periode sidste år, hvilket svarer til en vækst på 7 procent.
- Bang & Olufsen har i løbet af andet kvartal lanceret BeoVision 10-32, som er et nyt medlem af den anmelderroste BeoVision 10 familie. Ligeledes har koncernen i andet kvartal lanceret BeoSound 8, som kan fungere som højttalerdock til iPad, iPhone og iPod og som højttaler til PC og MAC-computere. Begge produkter har fået en positiv modtagelse på markederne.
- Automotive udviste fortsat fremgang og øgede omsætningen med 102 millioner DKK fra 117 millioner DKK i første halvår af 2009/10 til 219 millioner DKK i første halvår af 2010/11. I andet kvartal blev omsætningen på 128 millioner DKK mod 68 millioner DKK i samme periode året før.

- Koncernens bruttoavance blev i første halvår af regnskabsåret 2010/11 på 41,2 procent mod en bruttoavance på 38,9 procent i samme periode sidste år. Koncernens bruttoavance i andet kvartal blev på 42,1 procent mod 38,0 procent i samme kvartal i regnskabsåret 2009/10.
- Resultat før skat blev positivt med 2 millioner DKK mod et negativt resultat på 100 millioner DKK i samme periode sidste år. Resultat før skat i andet kvartal blev positivt med 36 millioner DKK mod et negativt resultat på 48 millioner DKK i andet kvartal af 2009/10.
- Nettoantallet af B1 butikker er i løbet af andet kvartal reduceret med tre butikker, mens det i første kvartal af regnskabsåret 2010/11 blev reduceret med 13 butikker. Koncernen fortsætter den intensiverede indsats omkring rekrutteringen af nye butikker.
- Bang & Olufsen fastholder forventningerne om, at regnskabsåret 2010/11 som helhed vil resultere i en positiv udvikling i omsætningen og et positivt resultat før skat. Koncernen forventer, at bruttomarginen stiger marginalt i forhold til regnskabsåret 2009/10.

Agenda

Q2 2010/11

INTRODUKTION – Kalle Hvidt Nielsen, CEO & President

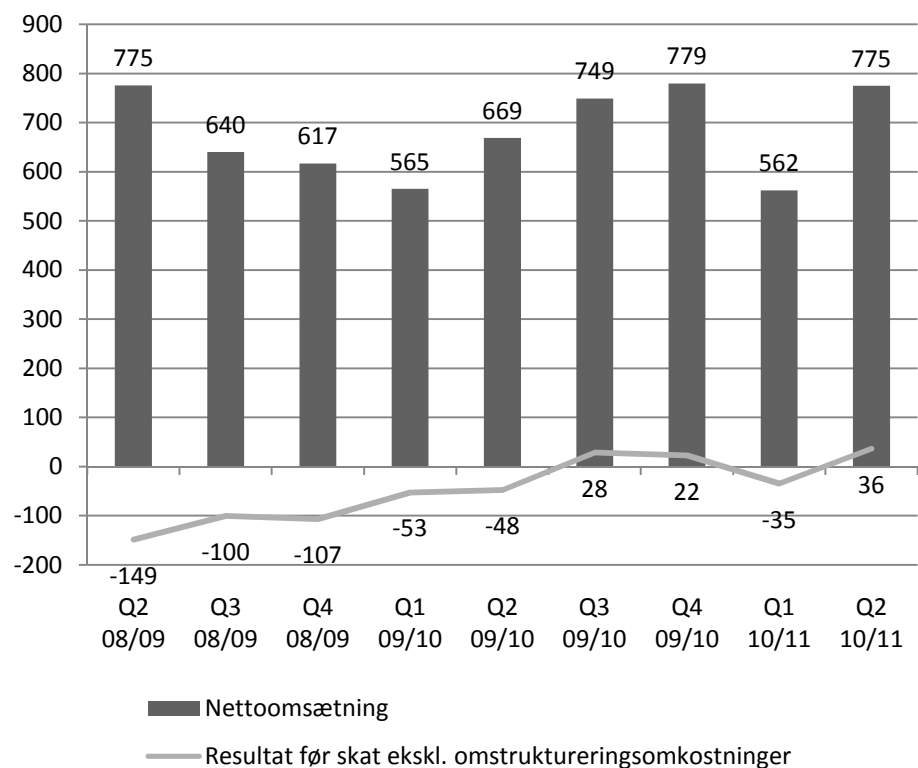
REGNSKABET FOR FØRSTE HALVÅR AF 2010/11 – Henning Bejer Beck, CFO

UDVIKLINGEN PÅ MARKEDERNE/I DISTRIBUTIONEN SAMT FORVENTNINGER – Kalle Hvidt Nielsen, CEO & President

SPØRGSMÅL/SVAR

Udvikling i omsætning og resultat før skat

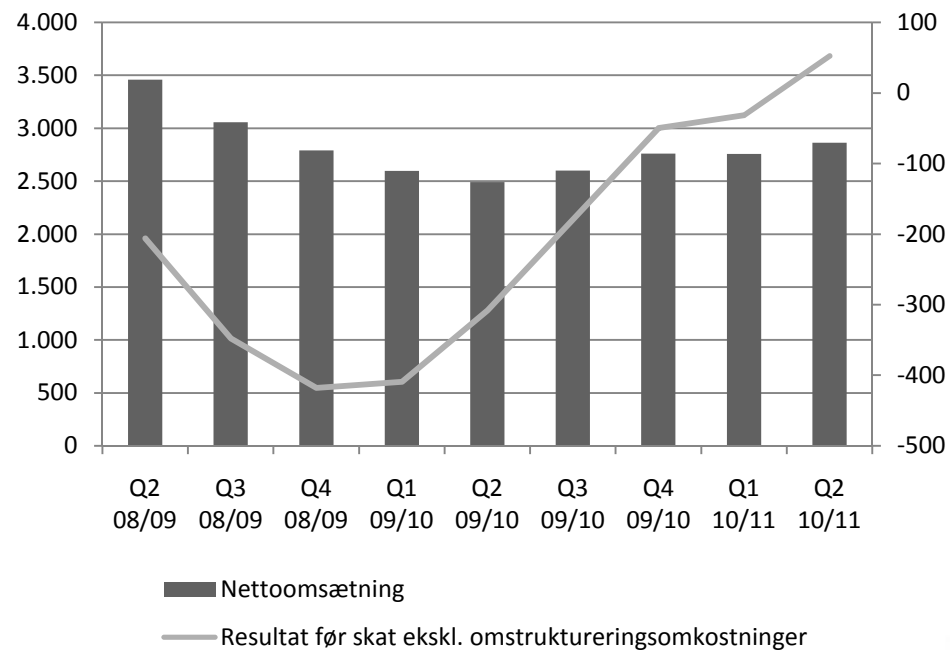
Q2 2010/11



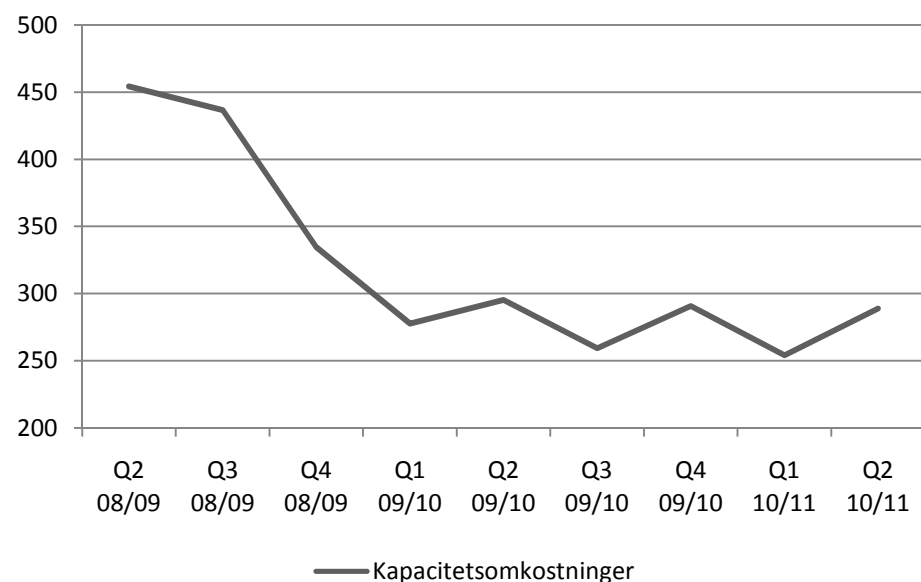
- Andet kvartal viste en salgsvremgang på 16 procent.
- Koncernens bruttoavance blev i andet kvartal af regnskabsåret 2010/11 på 42,1 procent mod 38,0 procent i samme periode sidste år. Den højere bruttoavance skyldes dels forbedrede produktmarginer i audio-video forretningen, dels den højere omsætning og dermed en bedre udnyttelse af produktionskapaciteten.
- Resultat før skat blev i andet kvartal positivt med 36 millioner DKK mod et negativt resultat på 48 millioner DKK sidste år.

Udvikling i omsætning og resultat før skat – 12 mdr. rullende

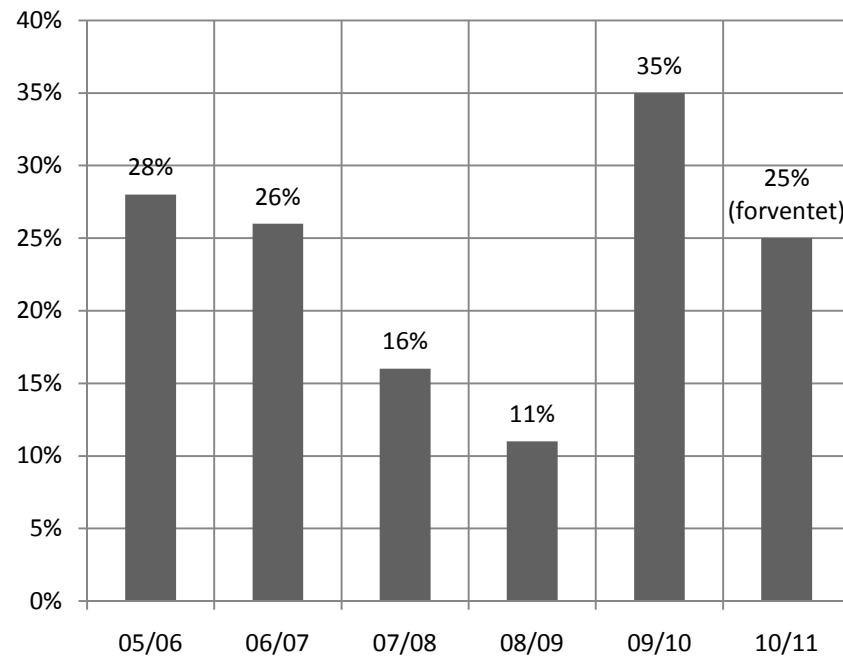
Q2 2010/11



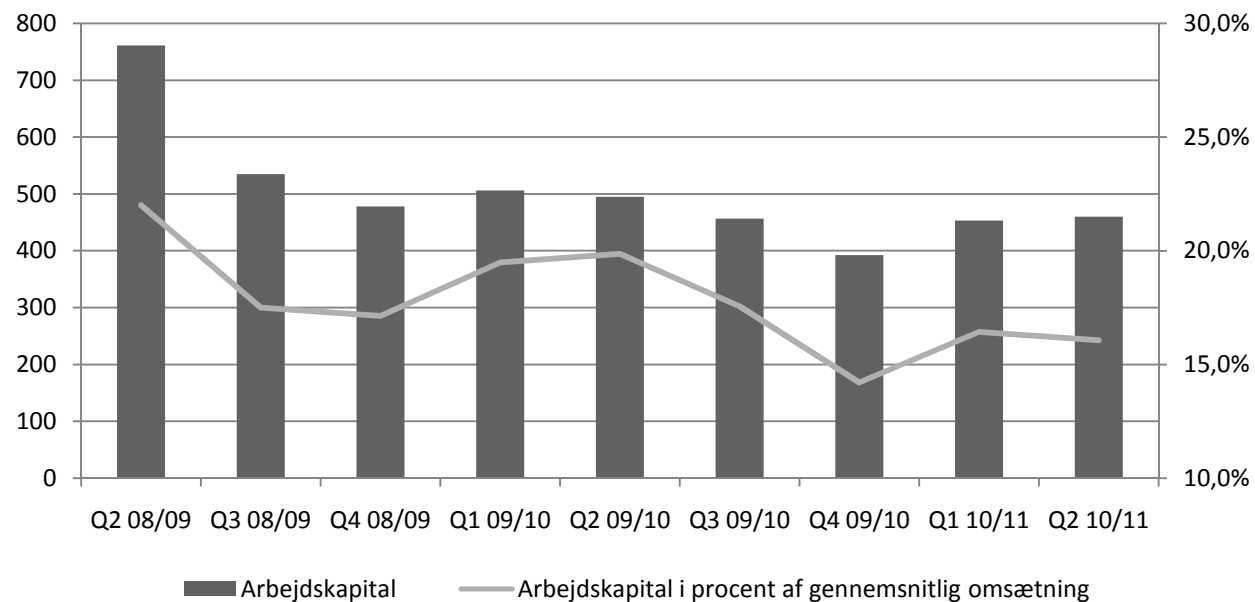
- Koncernen har de seneste 12 måneder oplevet en omsætningsfremgang på 15 procent samt et positivt resultat før skat på 53 millioner DKK mod et negativt resultat på 309 millioner DKK i de foregående 12 måneder.



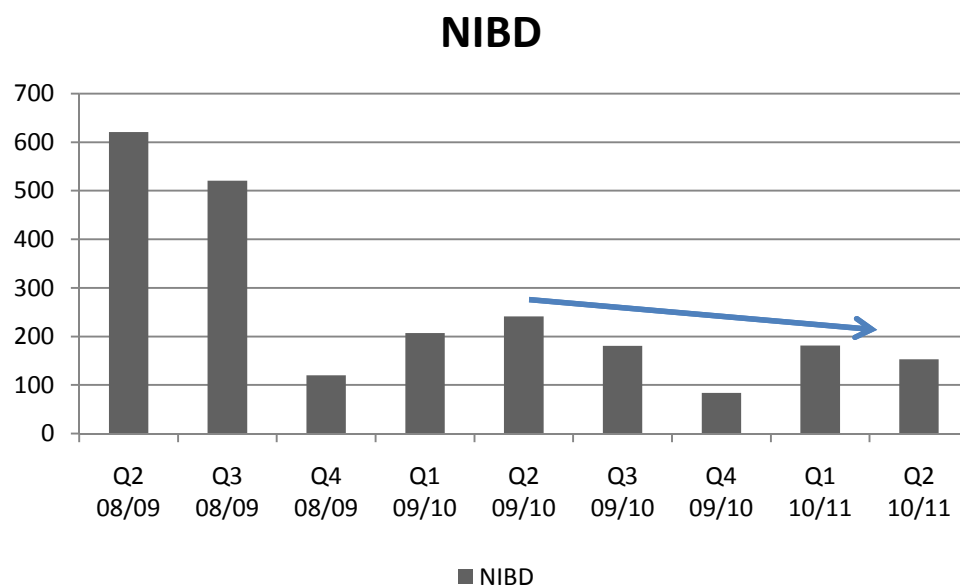
- Koncernen har i første halvår af regnskabsåret 2010/11 nedbragt kapacitetsomkostningerne med 43 millioner DKK fra 586 millioner DKK i samme periode sidste år til 543 millioner DKK i år.
- Distributions- og marketingomkostningerne faldt i første halvår med 14 millioner fra 363 millioner DKK til 349 millioner DKK, hvilket dels skyldes lavere hensættelser til tab på debitorer som følge af en forbedring af distributionens finansielle situation, dels skyldes resultatet af de effektiviseringer, som blev gennemført i regnskabsåret 2009/10.
- Administrationsomkostningerne mv. udgjorde 47 millioner DKK, hvilket er på niveau med samme periode året før.



- Koncernen forventer, at lanceringsprodukternes andel af den samlede audio-video omsætning i regnskabsåret 2010/11 vil udgøre cirka 25 procent.
- Basis produktprogrammet er blevet styrket i forhold til samme periode sidste år, hvilket primært skyldes BeoVision 10 og BeoVision 7-55.



- Arbejdskapitalen er blevet nedbragt.
- Arbejdskapitalen i procent af omsætningen er i de seneste 12 måneder reduceret fra 20 procent til 16 procent.



- Netto rentebærende gæld er reduceret med 28 millioner DKK fra første kvartal af regnskabsåret 2010/11 til andet kvartal af regnskabsåret 2010/11.
- Sammenholdt med andet kvartal af regnskabsåret 2009/10 er netto rentebærende gæld reduceret med 88 millioner DKK. Samtidig udgjorde nettoinvesteringerne i R&D (aktiverede udviklingsomkostninger minus modtagne refusioner) i de seneste 12 måneder 164 millioner DKK.
- Forbedret NIBD/EBITDA forhold til 0,5 på en 12 måneders rullende basis.

Agenda

Q2 2010/11

INTRODUKTION – Kalle Hvidt Nielsen, CEO & President

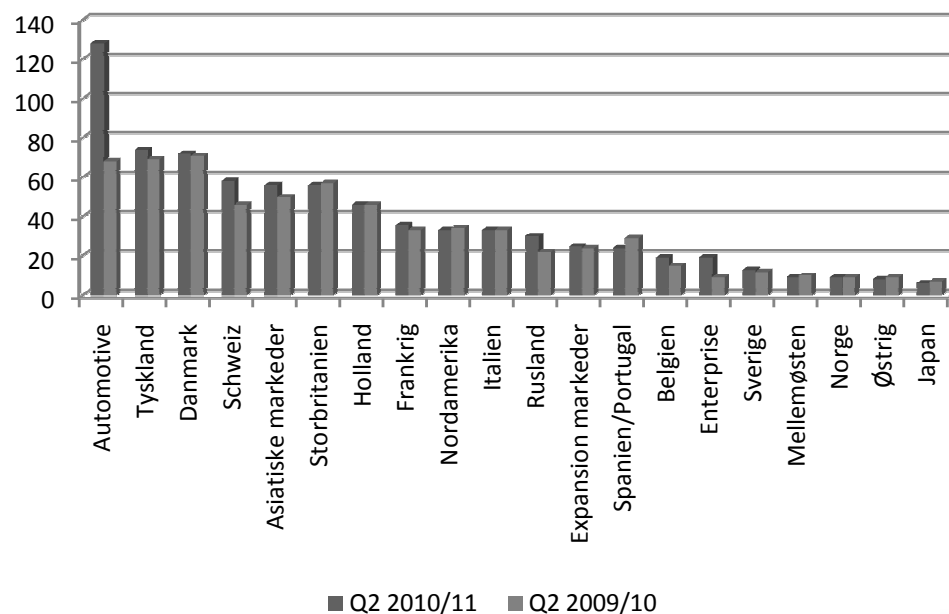
REGNSKABET FOR FØRSTE HALVÅR AF 2010/11 – Henning Bejer Beck, CFO

UDVIKLINGEN PÅ MARKEDERNE/I DISTRIBUTIONEN SAMT FORVENTNINGER – Kalle Hvidt Nielsen, CEO & President

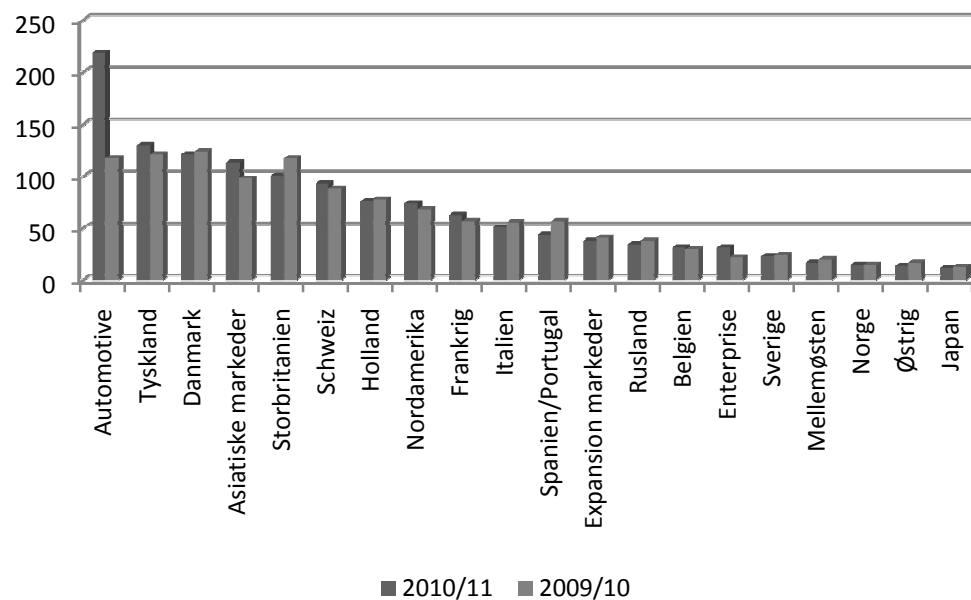
SPØRGSMÅL/SVAR

Andet kvartals omsætningsudvikling pr. marked

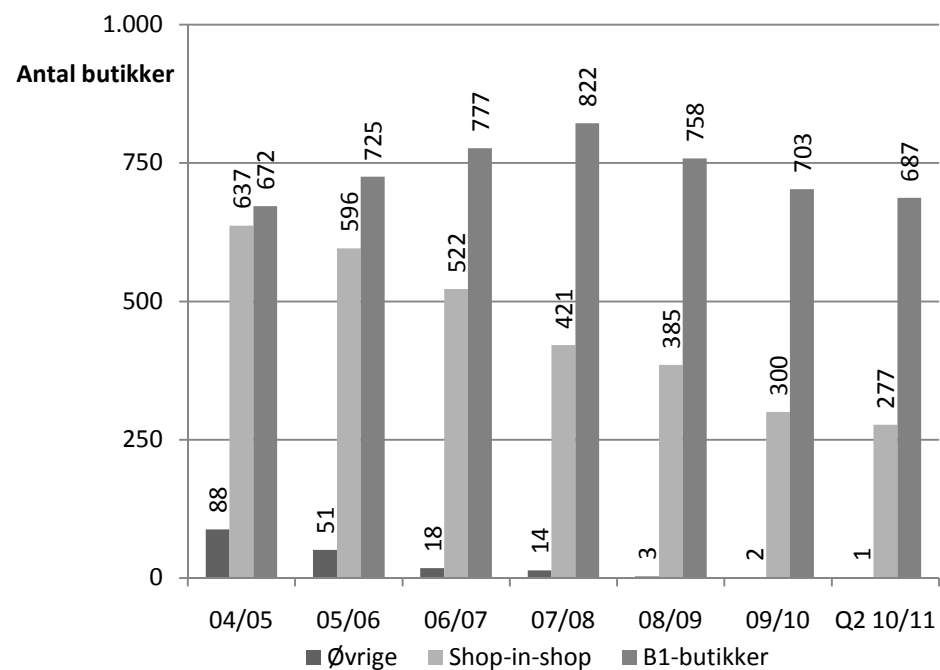
Q2 2010/11



- Omsætningsudviklingen i andet kvartal har været positiv på de fleste markeder.
- Koncernens hovedmarkeder, Tyskland og Danmark, opnåede en omsætningsvækst på henholdsvis 6,9 og 1,6 procent.
- De asiatiske markeder oplevede en fremgang i omsætningen på 12,0 procent sammenlignet med samme periode året før.



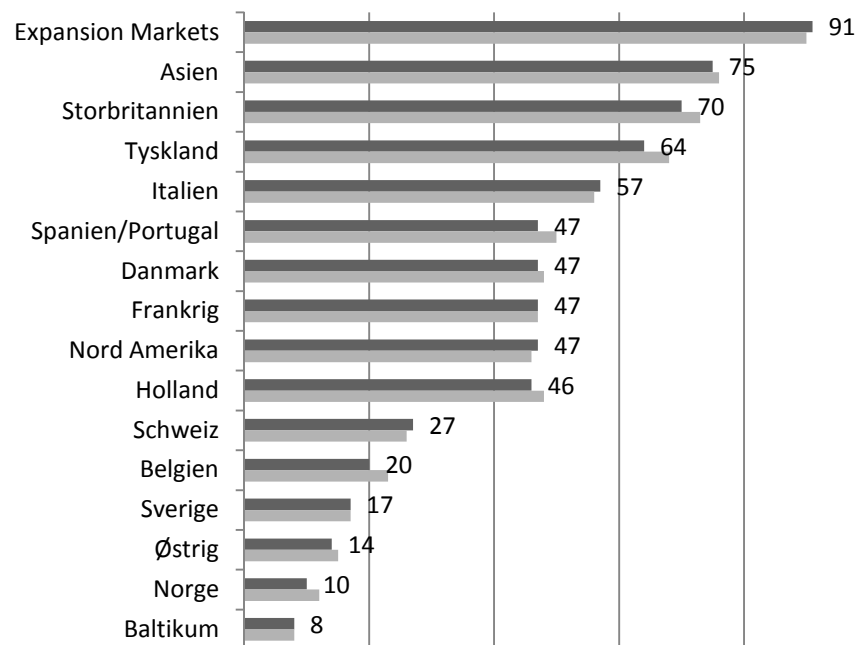
- Halvårets omsætningsudvikling per marked viser en nedgang på de fleste markeder baseret på et svagt første kvartal.
- Tyskland, som er et af koncernens hovedmarkeder, viser dog en fremgang på 7,2 procent.
- De asiatiske markeder oplevede en fremgang på 15,3 procent i forhold til første halvår af regnskabsåret 2009/10.



- Nettobevægelsen i B1 segmentet for første halvår af 2010/11 var -16 butikker.
- Den negative trend i distributionsudviklingen bremsede op i andet kvartal, hvor nettobevægelsen var -3 butikker sammenlignet med -13 butikker i første kvartal af regnskabsåret 2010/11.
- Koncernen fortsætter den intensiverede indsats omkring rekrutteringen af nye butikker.

Antal B1-butikker per marked 30. november 2010

Q2 2010/11



■ Q2 2010/11
■ Q4 2009/10

Marked	Δ Q4 2009/10
Expansion Markets	1
Asien	-1
Storbritannien	-3
Tyskland	-4
Italien	1
Spanien/Portugal	-3
Danmark	-1
Holland	0
Frankrig	1
Nord Amerika	-2
Schweiz	1
Belgien	-3
Sverige	0
Østrig	-1
Norge	-2
Baltikum	0

Produktporteføljen

Det er koncernens målsætning for regnskabsåret 2010/11 at understøtte vækstambitioner inden for den brandunderstøttende forretning gennem et fortsat højt aktivitetsniveau inden for produktudviklingen. Koncernen forventer således, at cirka 25 procent af koncernens salg indenfor audio og video forretningen vil komme fra nye produkter, defineret som salget i de første 12 måneder efter lanceringen.

Distributionsudvikling

På baggrund af den senere tids positive omsætningsudvikling i de modne butikker forventer koncernen at intensivere indsatsen omkring rekrutteringen af nye butikker. Koncernen forventer, at nettoantallet af B1 butikker ikke vil være væsentligt forandret ved udgangen af regnskabsåret 2010/11 sammenlignet med slutningen af regnskabsåret 2009/10.

Forventninger til koncernens resultat for 2010/11

På baggrund af et fortsat højt aktivitetsniveau inden for produktudvikling og den øgede markedsføringsindsats forventer Bang & Olufsen, at regnskabsåret 2010/11 som helhed vil resultere i en positiv udvikling i omsætningen og et positivt resultat før skat. Koncernen forventer, at bruttomarginen stiger marginalt i forhold til regnskabsåret 2009/10.

Agenda

Q2 2010/11

INTRODUKTION – Kalle Hvidt Nielsen, CEO & President

REGNSKABET FOR FØRSTE HALVÅR AF 2010/11 – Henning Bejer Beck, CFO

UDVIKLINGEN PÅ MARKEDERNE/I DISTRIBUTIONEN SAMT FORVENTNINGER – Kalle Hvidt Nielsen, CEO & President

SPØRGSMÅL/SVAR

Bang & Olufsen a/s

Q2 2010/11



BANG & OLUFSEN