

# Bang & Olufsen a/s Delårsrapport

Q1 2010/11

**Kalle Hvidt Nielsen**  
CEO & President

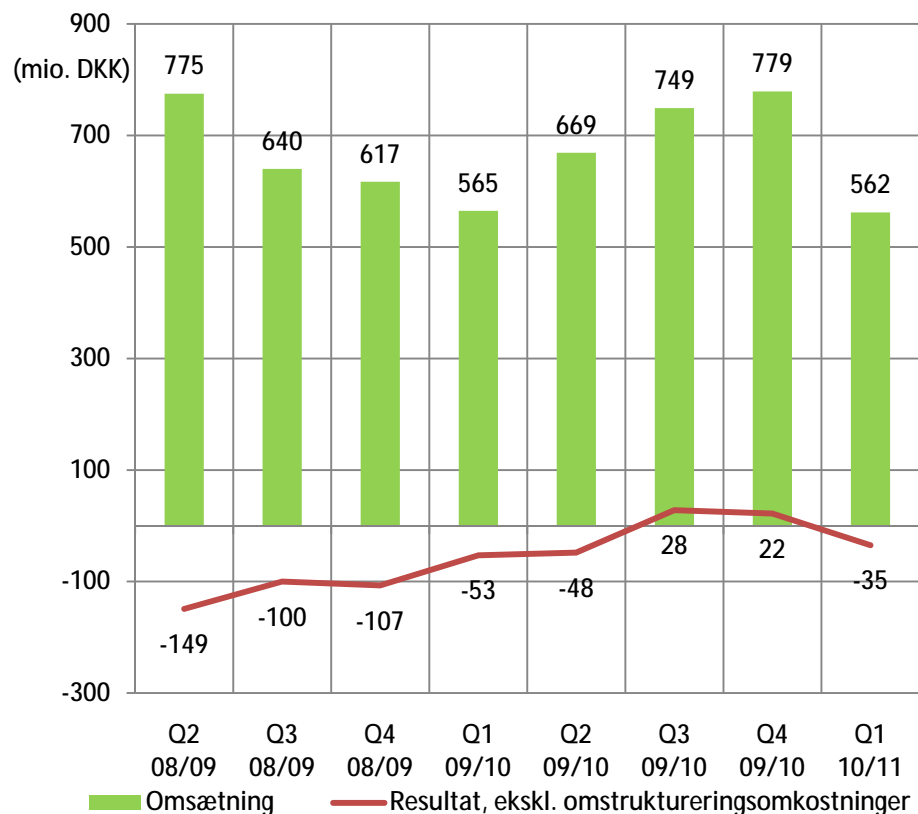


**BANG & OLUFSEN**

- Koncernens samlede omsætning blev i første kvartal af regnskabsåret 2010/11 som forventet på 562 millioner DKK mod 565 millioner DKK i samme periode sidste år.
- Første kvartal er historisk set ikke indikativ for året som helhed og koncernen er besluttet på at skabe vækst i forretningen og har igangsat en række ekstra aktiviteter, som udrulles op til højsæsonen.
- Resultat før skat blev i første kvartal negativt med 35 millioner DKK mod et negativt resultat på 53 millioner DKK sidste år.
- Koncernens bruttoavance blev i første kvartal på 40,0 procent mod en bruttoavance på 39,9 procent i samme periode sidste år.
- Forretningsområdet Automotive viste fortsat fremgang i første kvartal af regnskabsåret 2010/11, idet omsætningen blev på 91 millioner DKK mod 49 millioner DKK i samme periode sidste år. Bang & Olufsen har efter afslutningen af første kvartal indgået en aftale med tyske BMW om udvikling af førsteklasses lydsystemer til en række BMW bilmodeller i de kommende år.
- Bang & Olufsen fastholder forventningerne om, at regnskabsåret 2010/11 som helhed vil resultere i en positiv udvikling i omsætningen og et positivt resultat før skat baseret på en bruttomargin, der ikke afviger væsentligt fra niveauet i regnskabsåret 2009/10.

## Udvikling i omsætning og resultat før skat

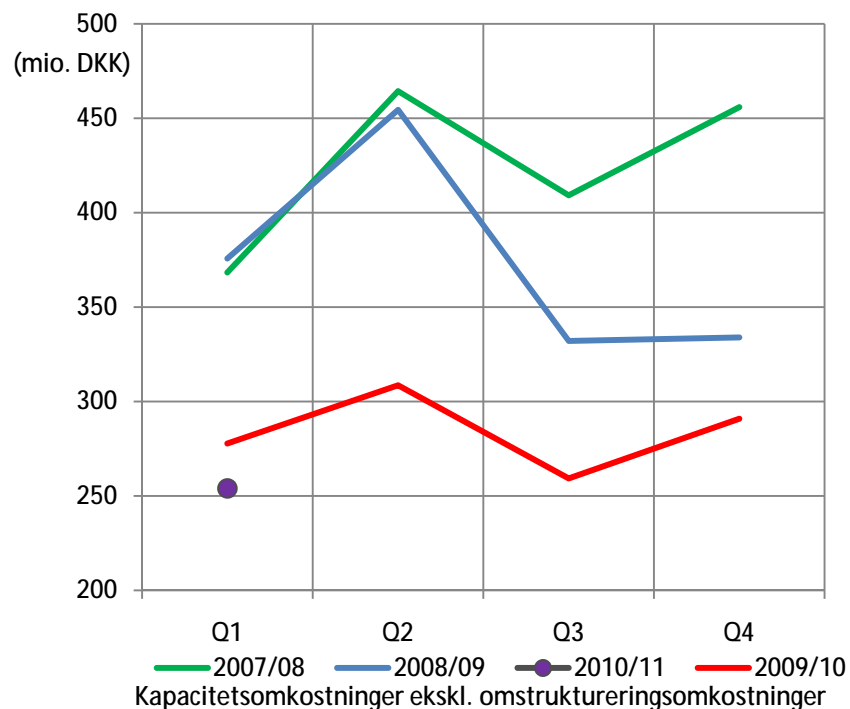
Q1 2010/11



- Første kvartal viste en markant fremgang i salget inden for forretningsområdet Automotive og en tilbagegang i salget inden for audio-video området.
- Koncernens bruttoavance blev i første kvartal af regnskabsåret 2010/11 på 40,0 procent mod 39,9 procent i samme periode sidste år.
- Resultat før skat blev i første kvartal negativt med 35 millioner DKK mod et negativt resultat på 53 millioner DKK sidste år.



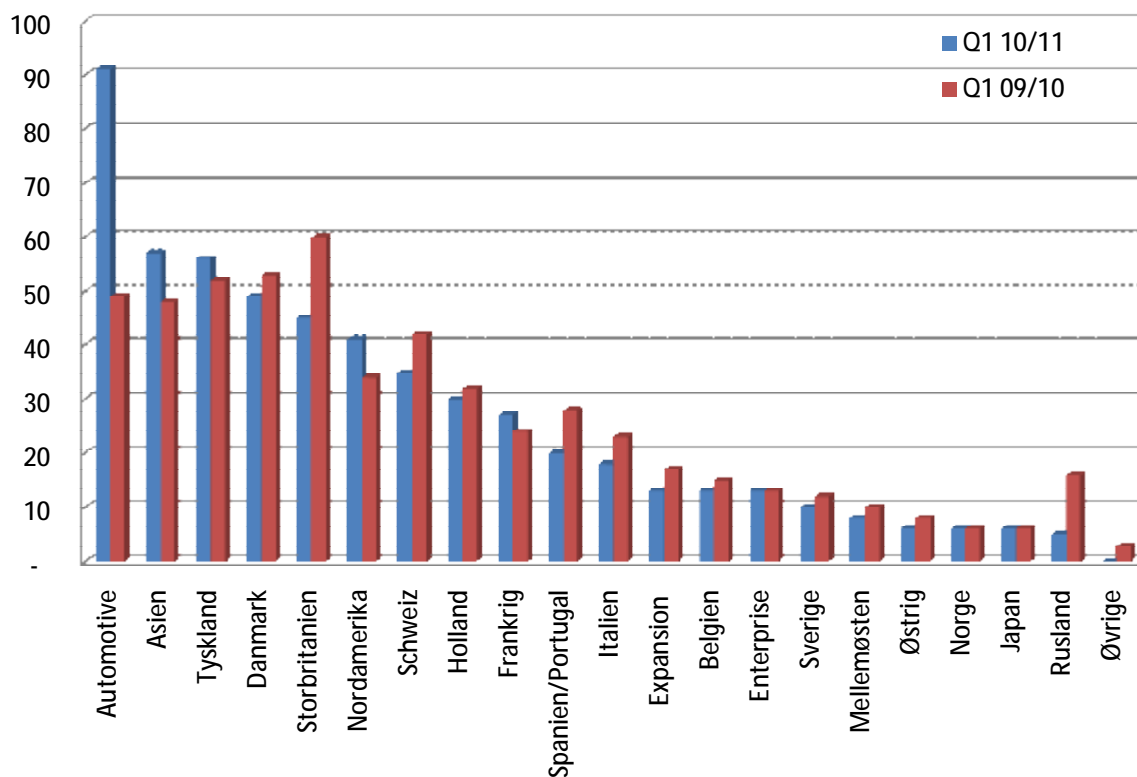
- Koncernen er besluttet på at skabe vækst i audio-video forretningen og har igangsat en række ekstra aktiviteter, som udrulles op til højsæsonen.
- Aktiviteterne udrulles op til højsæsonen, hvor effekten forventes at være størst.
- Aktiviteterne omfatter et øget marketing tryk samt to væsentlige produktlanceringer, som samlet set forventes at have en positiv effekt på omsætningen.



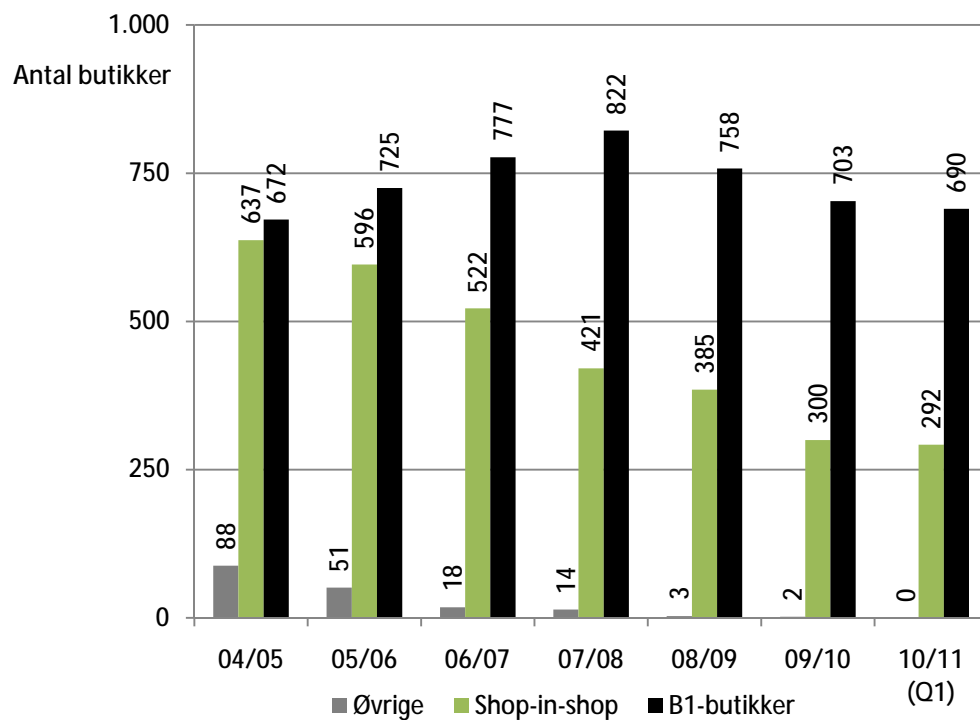
- Koncernen har nedbragt kapacitetsomkostningerne med 24 millioner DKK fra 278 millioner DKK i samme periode året før til 254 millioner DKK.
- Distributions- og marketingomkostningerne faldt i første kvartal med 10 millioner fra 170 millioner DKK til 160 millioner DKK. Administrationsomkostningerne mv. udgjorde 19 millioner DKK, hvilket er på niveau med samme periode året før.
- Koncernens afholdte udviklingsomkostninger blev i første kvartal af regnskabsåret på 100 millioner DKK mod 99 millioner DKK i samme periode året før.
- Nettoeffekten af aktiverede udviklingsomkostninger var 15 millioner DKK højere sammenlignet med samme periode sidste år.
- Koncernen forventer fortsat at opretholde et højt aktivitetsniveau inden for produktudviklingen.

## Omsætningsudvikling pr. marked i første kvartal

Q1 2010/11



- Forretningsområdet Automotive viste fortsat fremgang i første kvartal af regnskabsåret 2010/11, idet omsætningen blev på 91 millioner DKK mod 49 millioner DKK i samme periode sidste år.
- De asiatiske markeder oplevede en fremgang på 18,8 procent i forhold til første kvartal af regnskabsåret 2009/10.
- Koncernens hovedmarkeder, Danmark og Storbritannien, oplevede en nedgang i salget på henholdsvis 6,8 procent og 27,0 procent.
- Koncernens tredje hovedmarked, Tyskland, oplevede en fremgang i salget på 7,6 procent.



- I løbet af kvartalet er der i alt åbnet eller opgraderet 6 B1-butikker, samtidig med at 19 butikker er blevet lukket eller omdannet til shop in shop butikker.
- Ved udgangen af august 2010 er der 690 B1-butikker verden over mod 703 ved udgangen af regnskabsåret 2009/10 - nettobevægelsen for kvartalet andrager således -13 butikker.
- Som tidligere nævnt har koncernen intensiveret indsatsen omkring rekrutteringen af nye butikker og forventer, at nettoantallet af B1-butikker ikke vil være væsentligt forandret ved udgangen af regnskabsåret 2010/11 sammenlignet med slutningen af regnskabsåret 2009/10.

### **Produktporteføljen**

Det er koncernens målsætning for regnskabsåret 2010/11 at understøtte vækstambitioner inden for den brandunderstøttende forretning gennem et fortsat højt aktivitetsniveau inden for produktudviklingen. Koncernen forventer således, at cirka 25 procent af koncernens salg indenfor audio og video forretningen vil komme fra nye produkter, defineret som salget i de første 12 måneder efter lanceringen.

### **Distributionsudvikling**

På baggrund af den senere tids positive omsætningsudvikling i de modne butikker forventer koncernen at intensivere indsatsen omkring rekrutteringen af nye butikker. Koncernen forventer, at nettoantallet af B1 butikker ikke vil være væsentligt forandret ved udgangen af regnskabsåret 2010/11 sammenlignet med slutningen af regnskabsåret 2009/10.

### **Forventninger til koncernens resultat for 2010/11**

På baggrund af et fortsat højt aktivitetsniveau inden for produktudvikling og en øget markedsføringsindsats forventer Bang & Olufsen, at regnskabsåret 2010/11 som helhed vil resultere i en positiv udvikling i omsætningen og et positivt resultat før skat baseret på en bruttomargin, der ikke afviger væsentligt fra niveauet i regnskabsåret 2009/10.

Bang & Olufsen a/s

Q1 2010/11



BANG & OLUFSEN