

DELÅRSRAPPORT

FØRSTE KVARTAL AF REGNSKABSÅRET 2011/12



BANG & OLUFSEN



AGENDA

FØRSTE KVARTAL I OVERSKRIFTER – Tue Mantoni, CEO

RESULTATET FOR FØRSTE KVARTAL AF REGNSKABSÅRET 2011/12 – Henning Bejer Beck, CFO

FORVENTNINGERNE TIL REGNSKABSÅRET 2011/12 – Tue Mantoni, CEO



BANG & OLUFSEN



SENESTE VÆSENTLIGE NYHEDER

- § Sound & Acoustics Innovation Team etableret.
- § Ny organisation omkring den nye produktkategori begynder at tage form.
- § Lou Schreurs ansat som ny Senior Vice President, Product Creation – massiv international erfaring.
- § Danny Feltmann Espersen er blevet ansat som Vice President, Sales, Service & Retail Marketing – omfattende erfaring med retail.
- § Reorganisering af den globale salgsorganisation - Lars Hardboe Galsgaard ansat som ny Managing Director, Greater China regionen.
- § Bang & Olufsens organisation tilpasset – reduktion på cirka 90 medarbejdere.
- § Bang & Olufsen er endnu engang blandt top 5 af de mest cool brands efterfulgt af brands som BlackBerry, Google og YouTube.
- § Ny kommunikationsplatform 'What moves you' lanceret.



BANG & OLUFSEN



NYLANCEREDE PRODUKTER



BeoSound 5 Encore lanceret i juli:

- § Nem adgang til mere end 13.000 internet radiostationer
- § Naviger i og afspil musik fra et væld af kilder
- § Godt modtaget af kunder og anmeldere
- § Tiltrækker nye kunder



BeoVision 7-55 3D lanceret i august:

- § Integreret Blu-ray afspiller
- § Uovertrufne billed- og lydoplevelser
- § Et supplement til BeoVision 4 3D familien



BANG & OLUFSEN

NYÅBNEDE FORHANDLERE



- § Espoo, SF
- § Rotterdam, NL
- § Bologna, I
- § Bastia Umbra, I
- § West Hollywood, US
- § Kuala Lumpur, MY
- § Caracas, VE
- § Nürnberg, D
- § Halle, B
- § Jinan, CN



BANG & OLUFSEN



AGENDA

FØRSTE KVARTAL I OVERSKRIFTER – Tue Mantoni, CEO

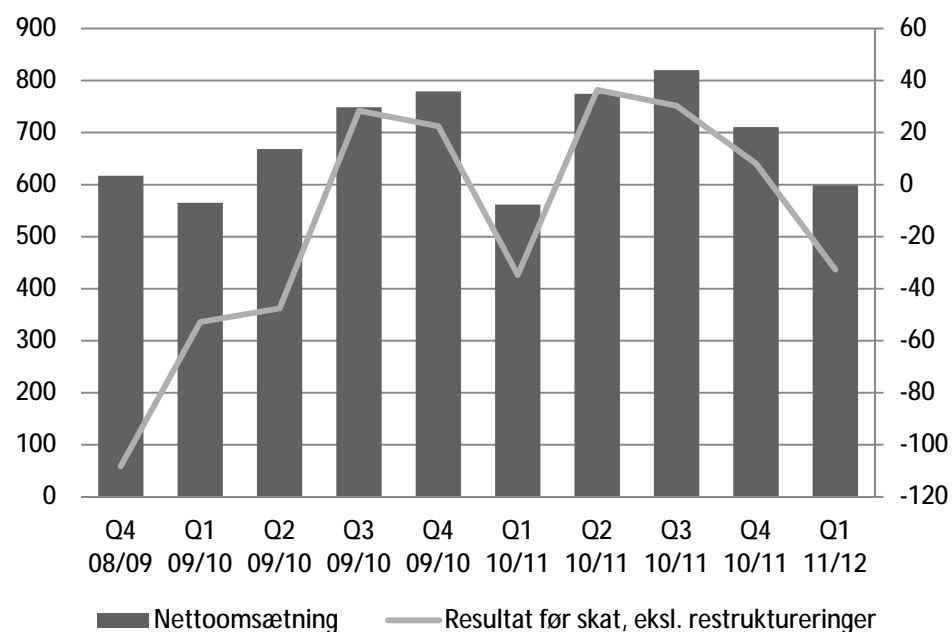
RESULTATET FOR FØRSTE KVARTAL AF REGNSKABSÅRET 2011/12 – Henning Bejer Beck, CFO

FORVENTNINGERNE TIL REGNSKABSÅRET 2011/12 – Tue Mantoni, CEO



BANG & OLUFSEN

UDVIKLING I OMSÆTNING OG RESULTAT FØR SKAT



§ Omsætningen i første kvartal var 599 millioner DKK mod 562 millioner DKK i samme periode sidste år.

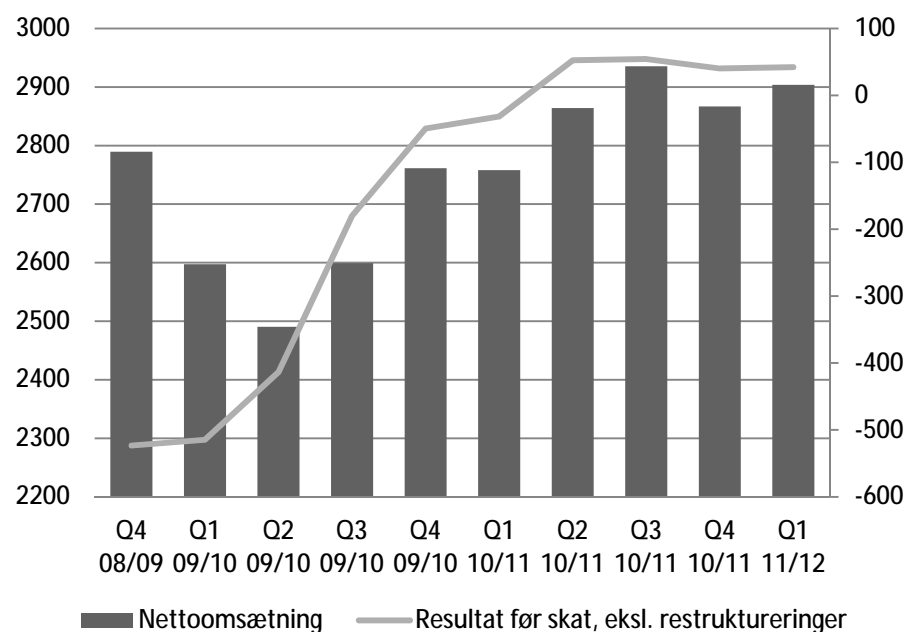
§ Stigningen i omsætningen kan relateres til audio-video forretningen og Automotive.

§ Resultat før skat var negativt med 33 millioner DKK mod et negativt resultat på 35 millioner DKK i den samme periode sidste år. Resultatet er negativt påvirket med 6 millioner DKK i fratrædelsesgodtgørelser, som relaterer til organisationsændringer i forlængelse af implementeringen af den nye virksomhedsstrategi.



BANG & OLUFSEN

DEVELOPMENT IN TURNOVER AND RESULT BEFORE TAX – 12 MONTHS ROLLING



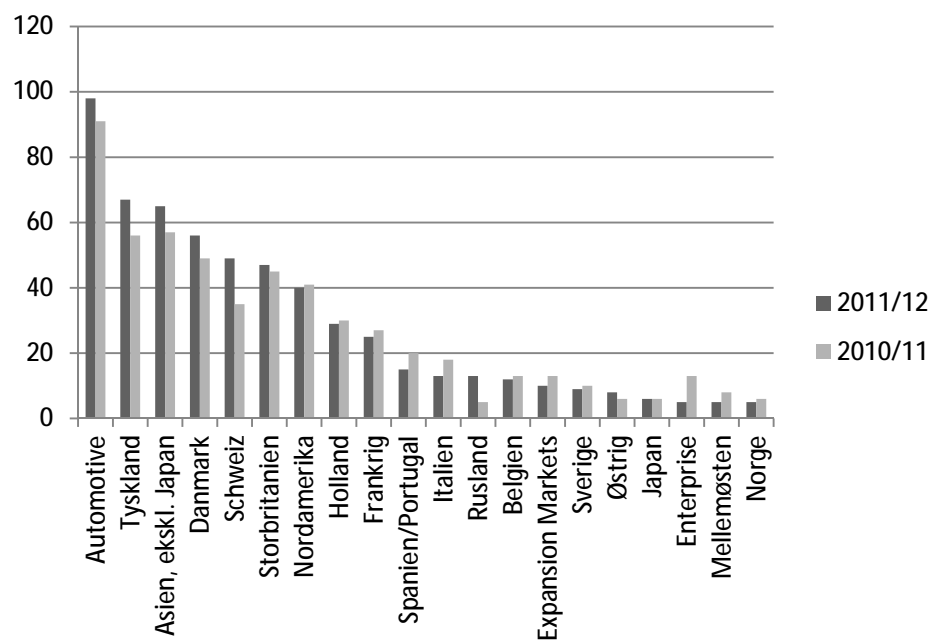
§ Over de sidste 12 måneder har koncernen konstateret en omsætningsstigning på 5,3 procent og et positivt resultat før skat på 42 millioner DKK mod et negativt resultat på 32 millioner DKK for de foregående 12 måneder, en forbedring på 74 millioner DKK.

§ Resultatet er negativt påvirket af særlige poster på 38 millioner DKK, hvoraf 6 millioner DKK er fratrædelsesgodtgørelser, som relaterer til organisationsændringer i forlængelse af implementeringen af den nye virksomhedsstrategi.



BANG & OLUFSEN

OMSÆTNINGSUDVIKLING PER MARKED



§ Koncernens hovedmarkeder Tyskland og Danmark øgede omsætningen med henholdsvis 19 procent og 14 procent.

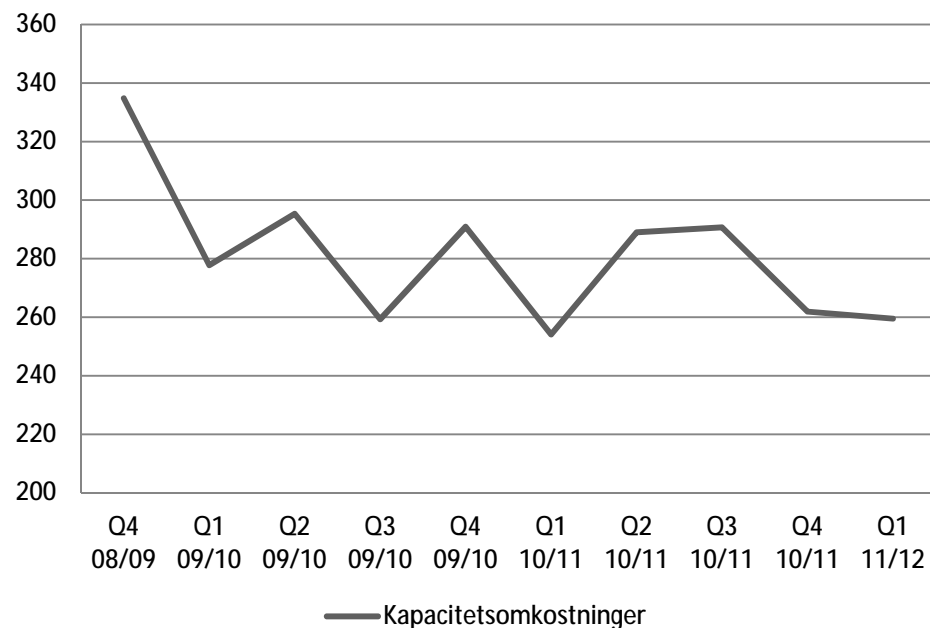
§ Det tredje hovedmarked, Storbritannien, var uændret sammenlignet med sidste år.

§ De asiatiske markeder konstaterede en stigning i omsætningen på 14 procent og Schweiz og Nordamerika konstaterede stigninger på henholdsvis 16 procent og 11 procent.



BANG & OLUFSEN

OMKOSTNINGSNIVEAU



§ Koncernens kapacitetsomkostninger steg med 6 millioner DKK sammenlignet med sidste år fra 254 millioner DKK til 260 millioner DKK.

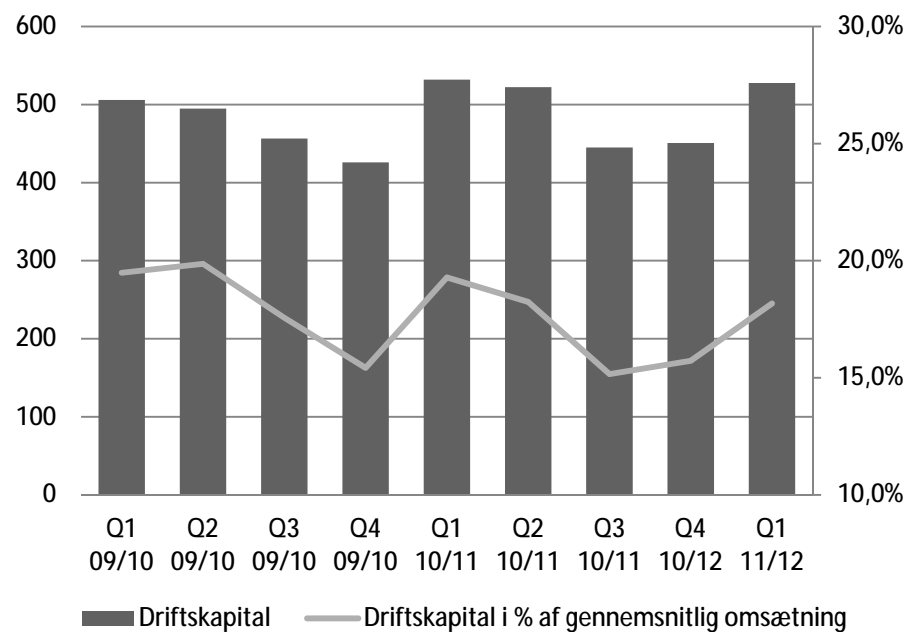
§ Stigningen kan relateres til en stigning på 16 millioner DKK i udviklingsomkostninger, hvilket er i overensstemmelse med koncernens ambition om at opretholde et højt aktivitetsniveau inden for produktudviklingen.

§ Distributions- og marketingomkostningerne faldt med 12 millioner DKK fra 160 millioner DKK sidste år til 148 millioner DKK i år grundet generelle besparelser.



BANG & OLUFSEN

NETTO ARBEJDSKAPITAL



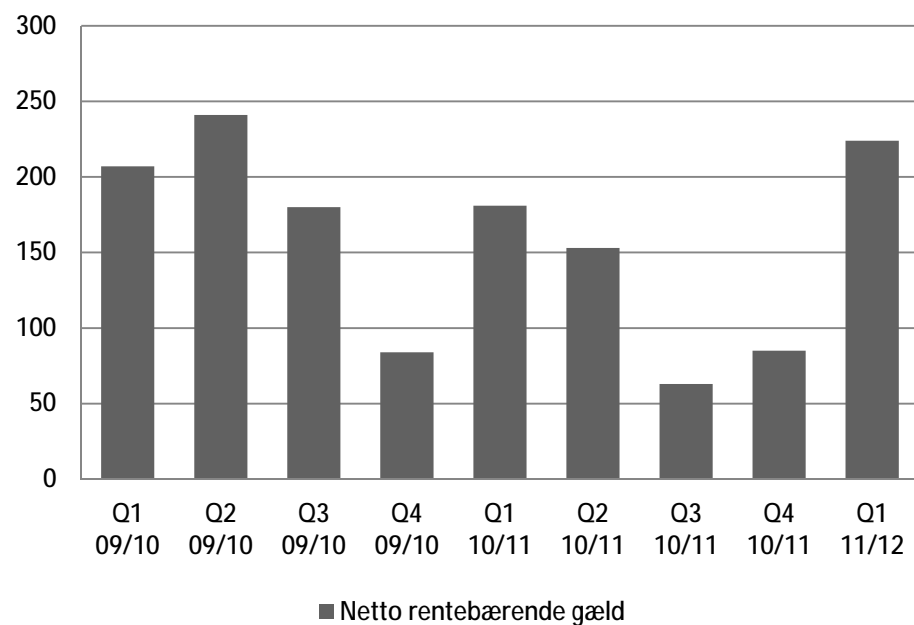
§ Med et mindre fald på 4 millioner DKK er arbejdskapitalen på niveau med sidste år.

§ Med 18 procent er arbejdskapitalen i procent af omsætningen på niveau med sidste år.



BANG & OLUFSEN

GÆLDSSITUATIONEN



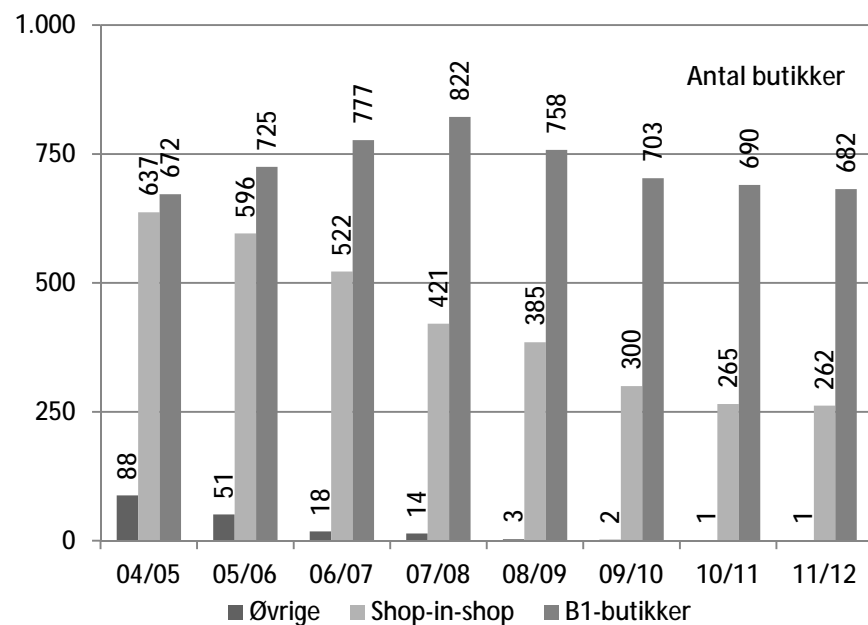
§ Netto rentebærende gæld voksede med 43 millioner DKK fra første kvartal af regnskabsåret 2010/11 til første kvartal af regnskabsåret 2011/12.

§ Forbedret NIBD/EBITDA ratio til 0,73 på en 12 måneders rullende basis sammenlignet med 0,79.



BANG & OLUFSEN

DISTRIBUTIONSUDVIKLINGEN



§ I løbet af første kvartal er 14 B1-butikker åbnet eller opgraderet, mens 22 butikker blev lukket eller konverteret til shop-in-shops.

§ Ved slutningen af august 2011 var der 682 B1-butikker sammenlignet med 690 ved slutningen af regnskabsåret 2010/11.



BANG & OLUFSEN



AGENDA

FØRSTE KVARTAL I OVERSKRIFTER– Tue Mantonì, CEO

RESULTATET FOR FØRSTE KVARTAL AF REGNSKABSÅRET 2011/12 – Henning Bejer Beck, CFO

FORVENTNINGERNE TIL REGNSKABSÅRET 2011/12 – Tue Mantonì, CEO



BANG & OLUFSEN



FORVENTNINGERNE TIL REGNSKABSÅRET 2011/12

Bang & Olufsen fastholder forventningerne om et resultat før skat for 2011/12 i niveauet 100 millioner DKK baseret på et omsætningsniveau over 3.000 millioner DKK.

Koncernens målsætning for regnskabsåret 2011/12 er at understøtte vækstambitionerne inden for den brand-understøttede forretning gennem et fortsat højt aktivitetsniveau inden for produktudvikling. Koncernen forventer derfor, at cirka 30 procent af omsætningen inden for audio og video forretningen vil komme fra nye produkter og større produkt-opdateringer. "Nye" defineres som salg i de første 12 måneder efter lancering.



BANG & OLUFSEN

DELÅRSRAPPORT

FØRSTE KVARTAL AF REGNSKABSÅRET 2011/12



BANG & OLUFSEN