

# Bang & Olufsen a/s koncernen

Årsrapport 2006/07



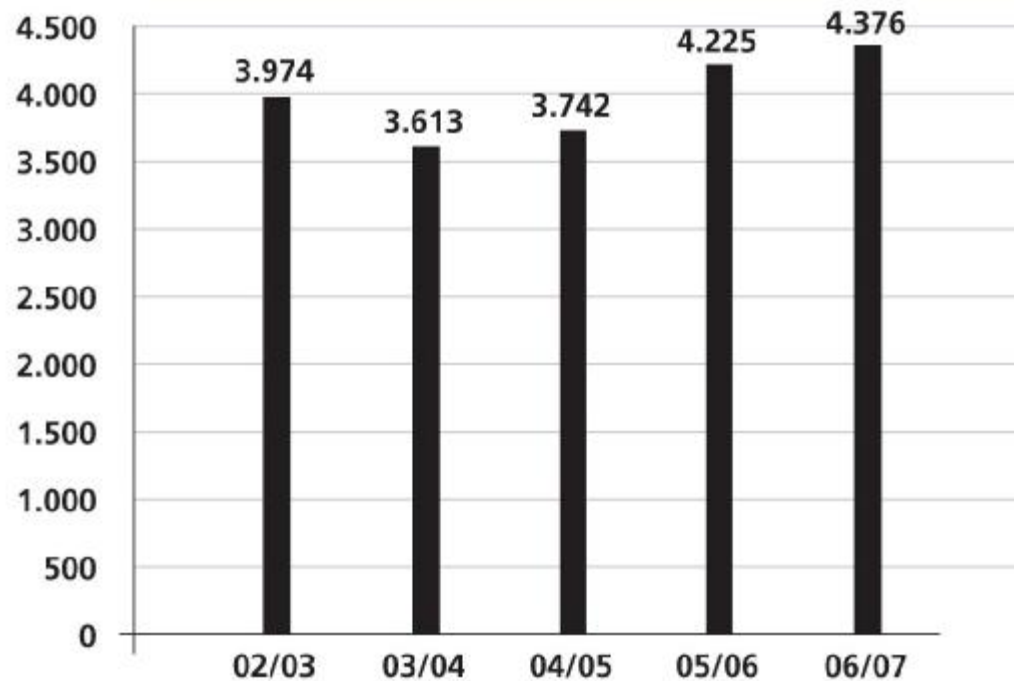
BANG & OLUFSEN 



- Resultat før skat 524 mio. DKK, en stigning på 93 mio. DKK (22 %)
- Omsætning 4.376 mio. DKK, en stigning på 151 mio. DKK (4 %)
- Omsætning Brand-understøttet forretning - en stigning på 230 mio. DKK (6 %)
- Fortsat fokus på produktudvikling og marketing
- Rentabilitet er forbedret - EBIT margin nu 12,1 %
- Udbytte på 20 DKK pr. 10 DKK aktie - ca. 242 mio. DKK og tilbagekøb af egne aktier for ca. 200 mio. DKK gennem det kommende regnskabsår



(mio. DKK)



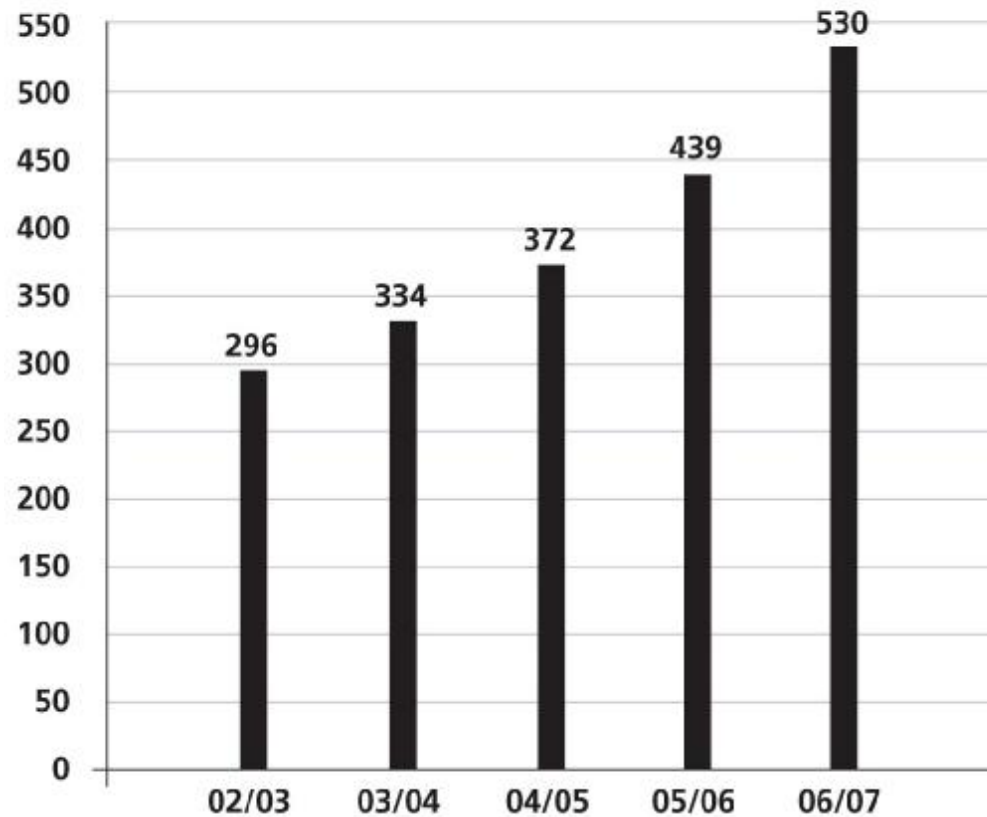
• Omsætning		
Branded business	4.194 mio. DKK	+6 %
Medicom a/s*	101 mio. DKK	
ICEpower a/s	117 mio. DKK	+17 %
Intern omsætning	-36 mio. DKK	
<hr/>		
<b>Total</b>	<b>4.376 mio. DKK</b>	

\* 1/6-2006 - 28/2-2007 (9 måneder)

- Omsætning i Tyskland forbedret for tredje år i træk.
- B&O Automotive øgede omsætningen fra 19 mio. DKK til 87 mio. DKK (358 %).
- B&O Enterprise fortsatte væksten - omsætningsfremgang på 41 mio. DKK (75 %).



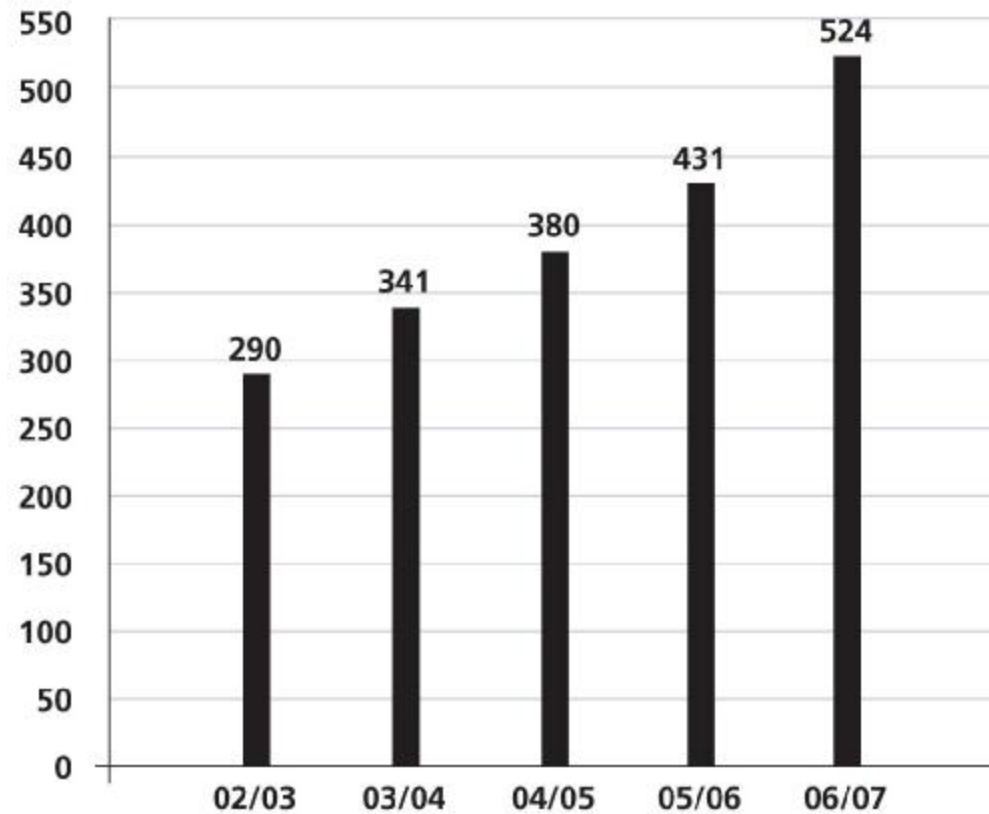
(mio. DKK)



- EBIT på 12,1 % op fra 10,4 %.
- Bruttoavance 46,6 mod 46,0 i 2005/06 begrundet i ændret produktmix.
- Udviklingsomkostninger faldt til 494 mio. DKK - antal produktlanceringer uændret.
- Nettoaktiveringseffekt, 35 mio. DKK mod 68 mio. DKK året før.
- Fastholdt marketingtryk.
- Automotive er fortsat et investeringsområde - med et negativt EBIT på 19 mio. DKK.



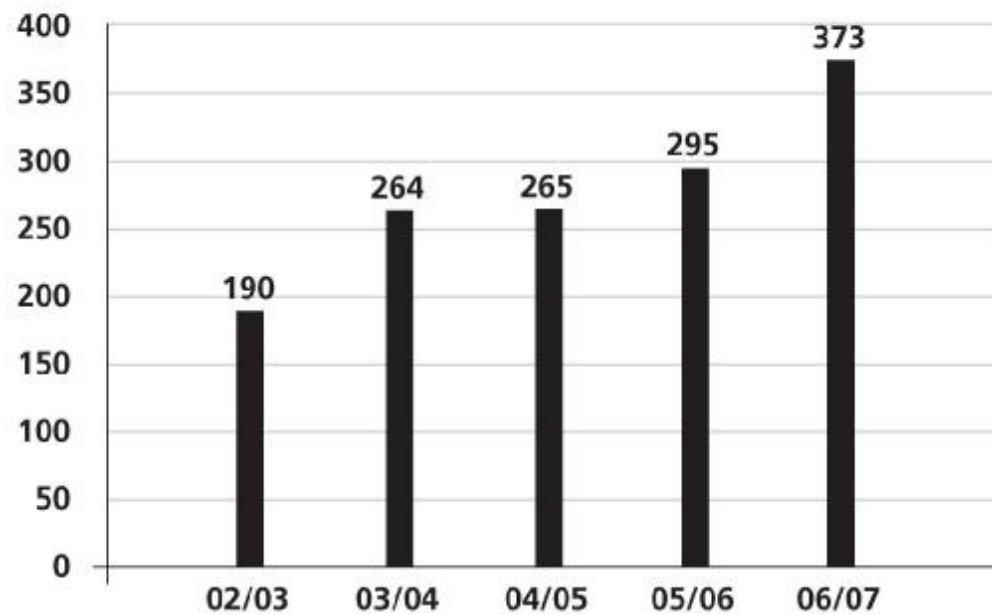
(mio. DKK)



- Engangsindtægt - salg af aktier i Bang & Olufsen Medicom a/s 12 mio. DKK.  
(Bang & Olufsen beholder 35 % ejerskab).
- Finansieringsomkostninger steg med 9 mio. DKK.



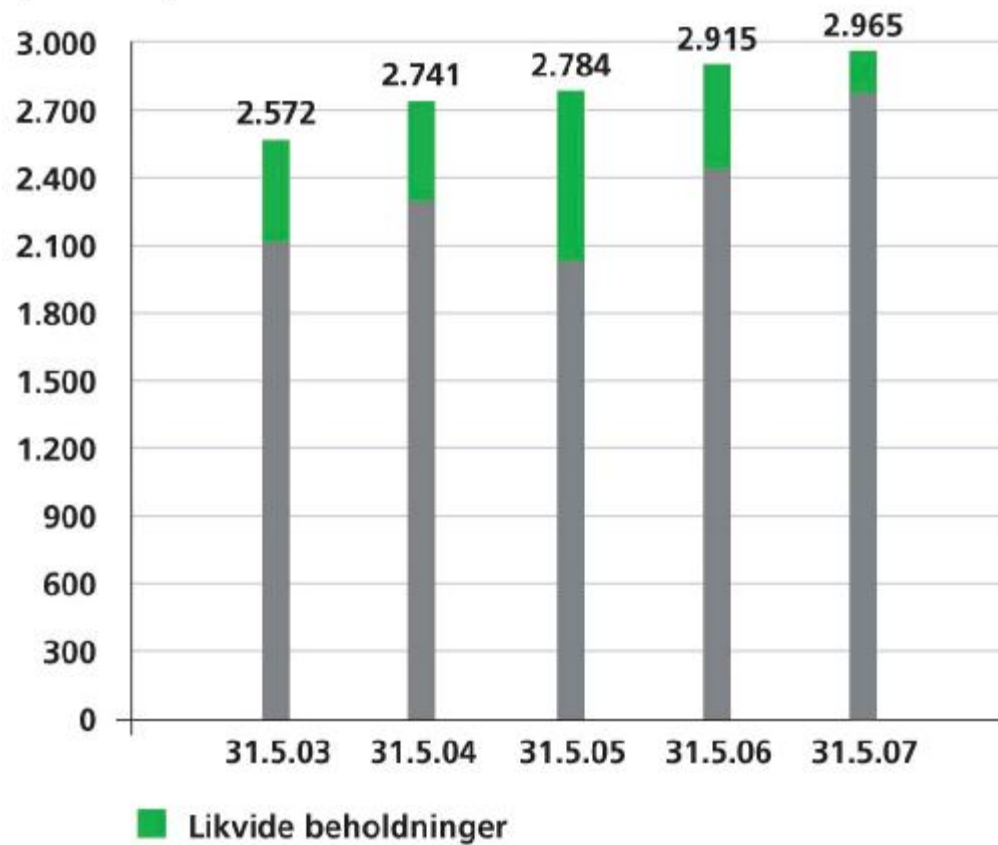
(mio. DKK)



- Skat af årets resultat blev 152 mio. DKK svarende til en skatteprocent på 29,0.
- Fra 1. juni vil den danske selskabsskat blive reduceret til 25 %, hvilket betyder en indtægtsførsel på 18 mio. DKK i 1. kvartal 2007/08.



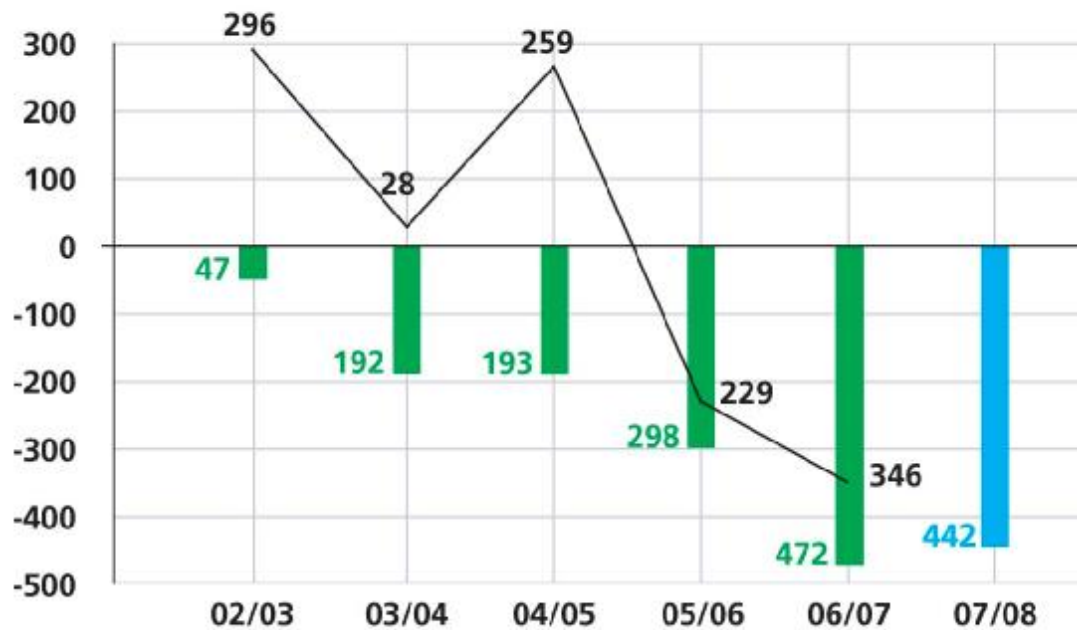
(mio. DKK)



- Aktiverede udviklingsomkostninger 2006/07 142 mio. DKK mod 165 mio. DKK i 2005/06.
- Nettoaktiveringseffekt, 35 mio. DKK mod 68 mio. DKK året før.
- Varebeholdninger steget med 138 mio. DKK.
- Tilgodehavender fra salg steget med 106 mio. DKK.
- Likvide beholdninger faldet med 306 mio. DKK til 196 mio. DKK.



mio. DKK



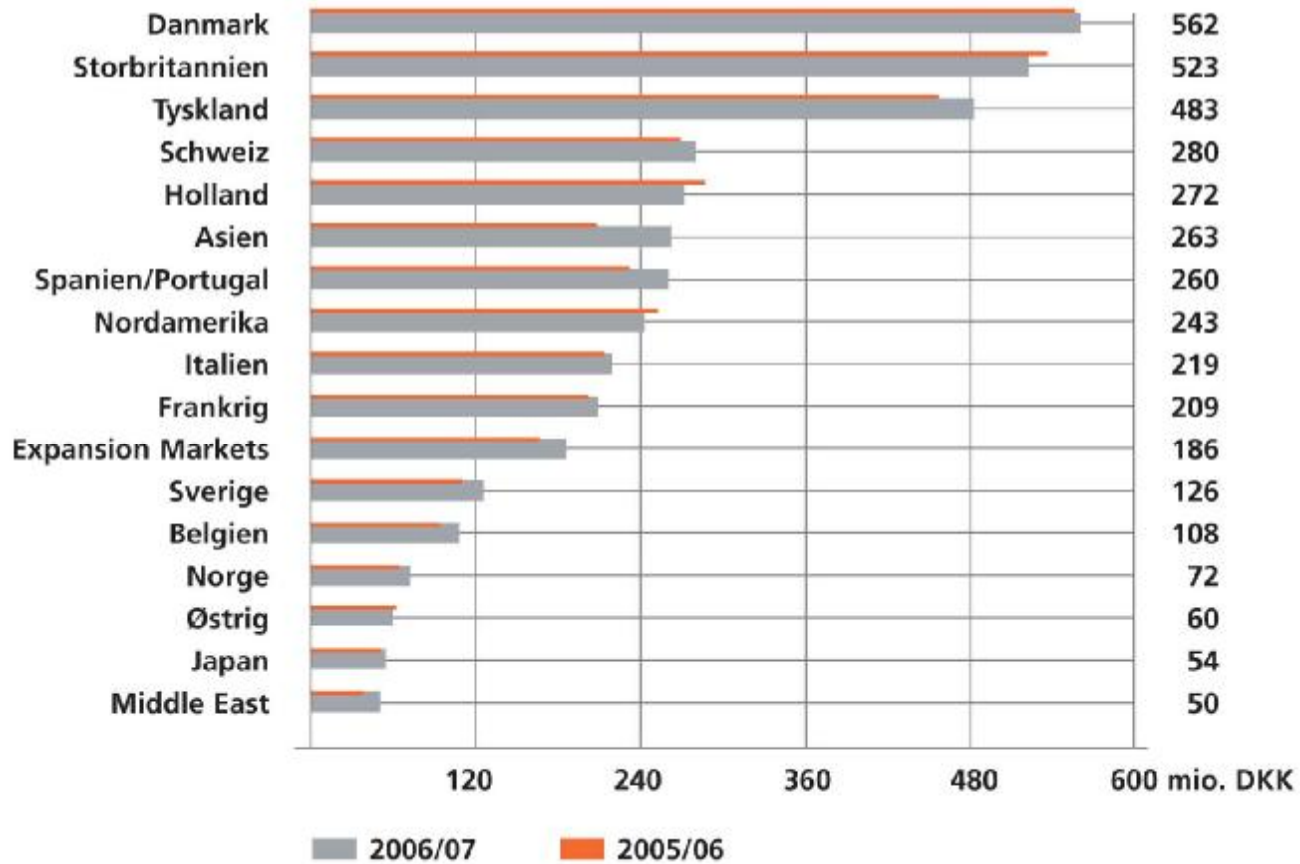
- Aktionærrettede tiltag
- Forslag til aktionærrettede tiltag

- 472 mio. DKK i aktionærrettede tiltag:
  - Tilbagekøb af aktier 272 mio DKK.
  - Udbytte 200 mio. DKK.
- Tilbagebetaling af lån beløber sig til 46 mio. DKK.

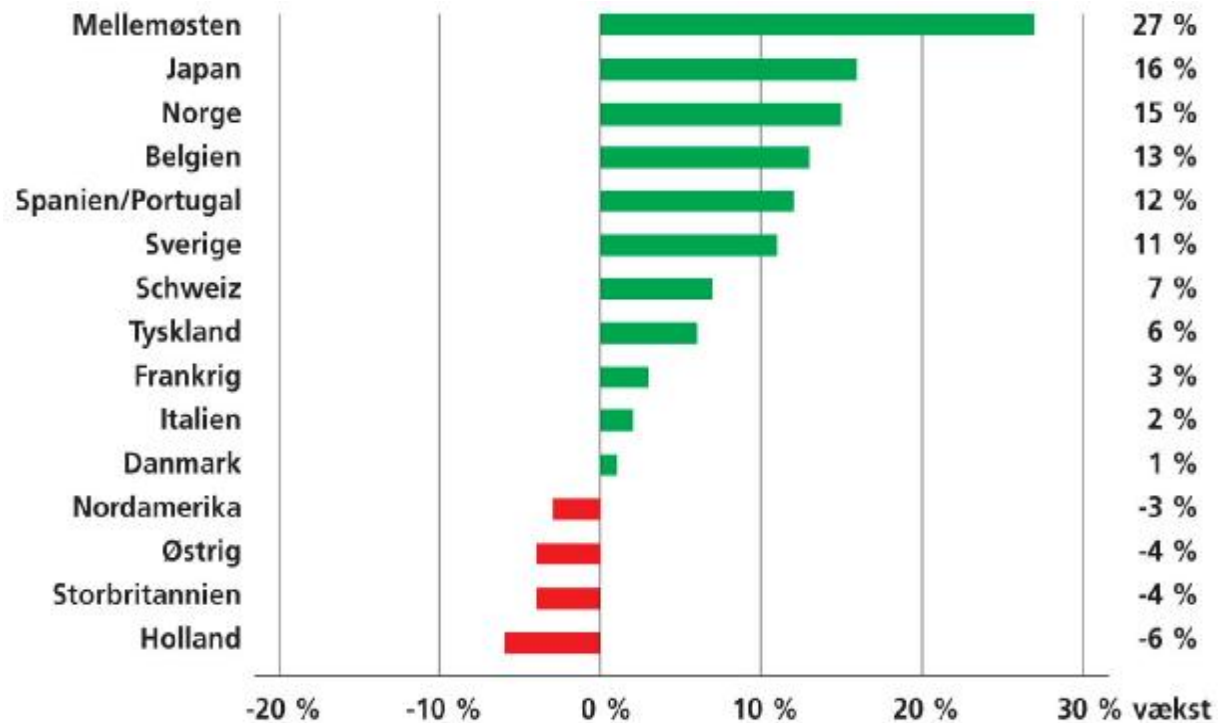


- Foreslået udbytte på 20 DKK pr. nominel 10 DKK aktie, ca. 242 mio. DKK.
- Tilbagekøb af egne aktier for op til 200 mio. DKK i løbet af regnskabsåret.

	Betalt udbytte pr. nom. 10 DKK aktie	Betalt udbytte (mio. DKK)	Tilbagekøb af egne aktier (mio. DKK)	Total (mio. DKK)
2007/08 (foreslået)	20	241,6	200,0	441,6
2006/07	16	200,2	271,3	471,5
2005/06	12	149,0	148,9	297,9
2004/05	7	86,7	105,5	192,2
2003/04	7	94,0	98,1	192,1



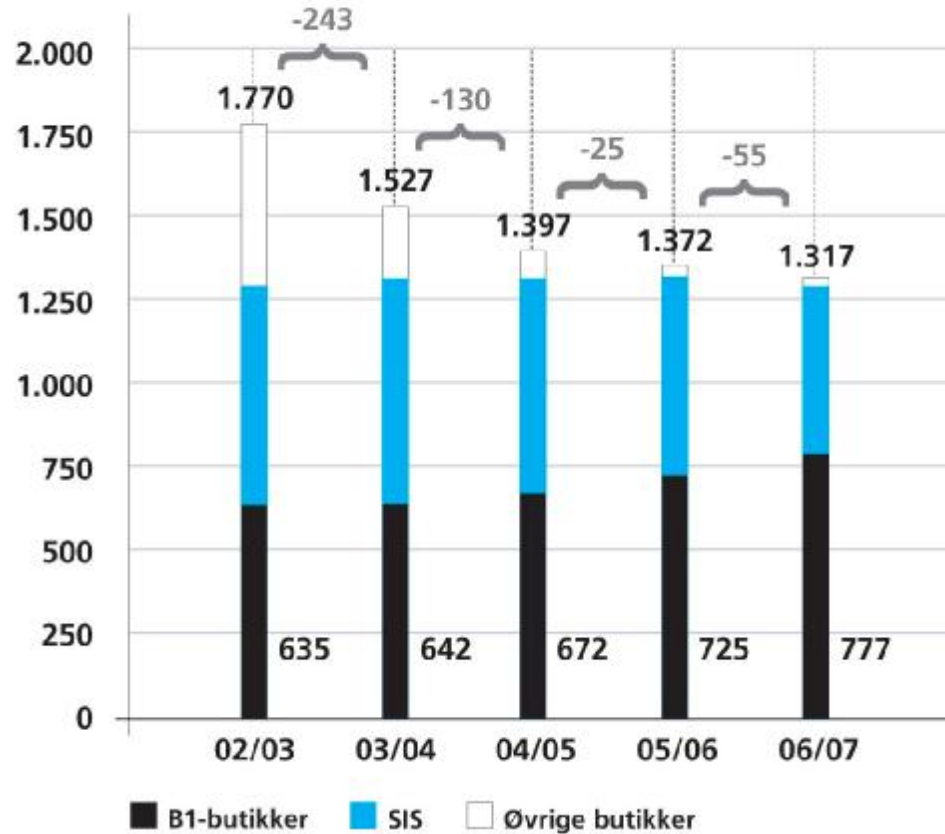
Udvikling i omsætning pr. marked i 2006/07  
(lokal valuta)



- Tyskland og Schweiz - tre år med vækst.



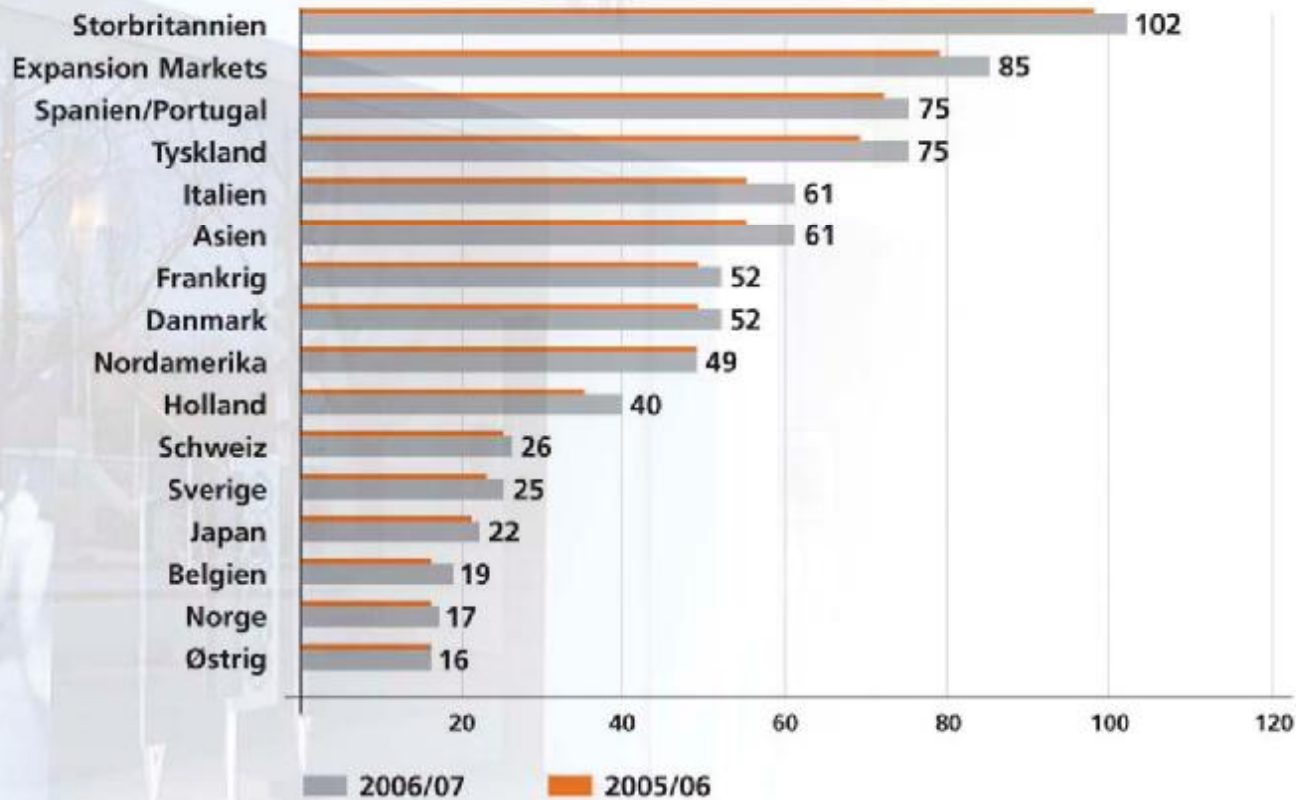
Antal butikker



- Ændring i antal butikker sammenlignet med 31/5-06:

<b>B1</b>	<b>+52</b>
SIS	-74
Øvrige	-33
<hr/>	
Total	-55

Antal B1-butikker pr. marked 31.05



• Total antal B1-butikker: 777

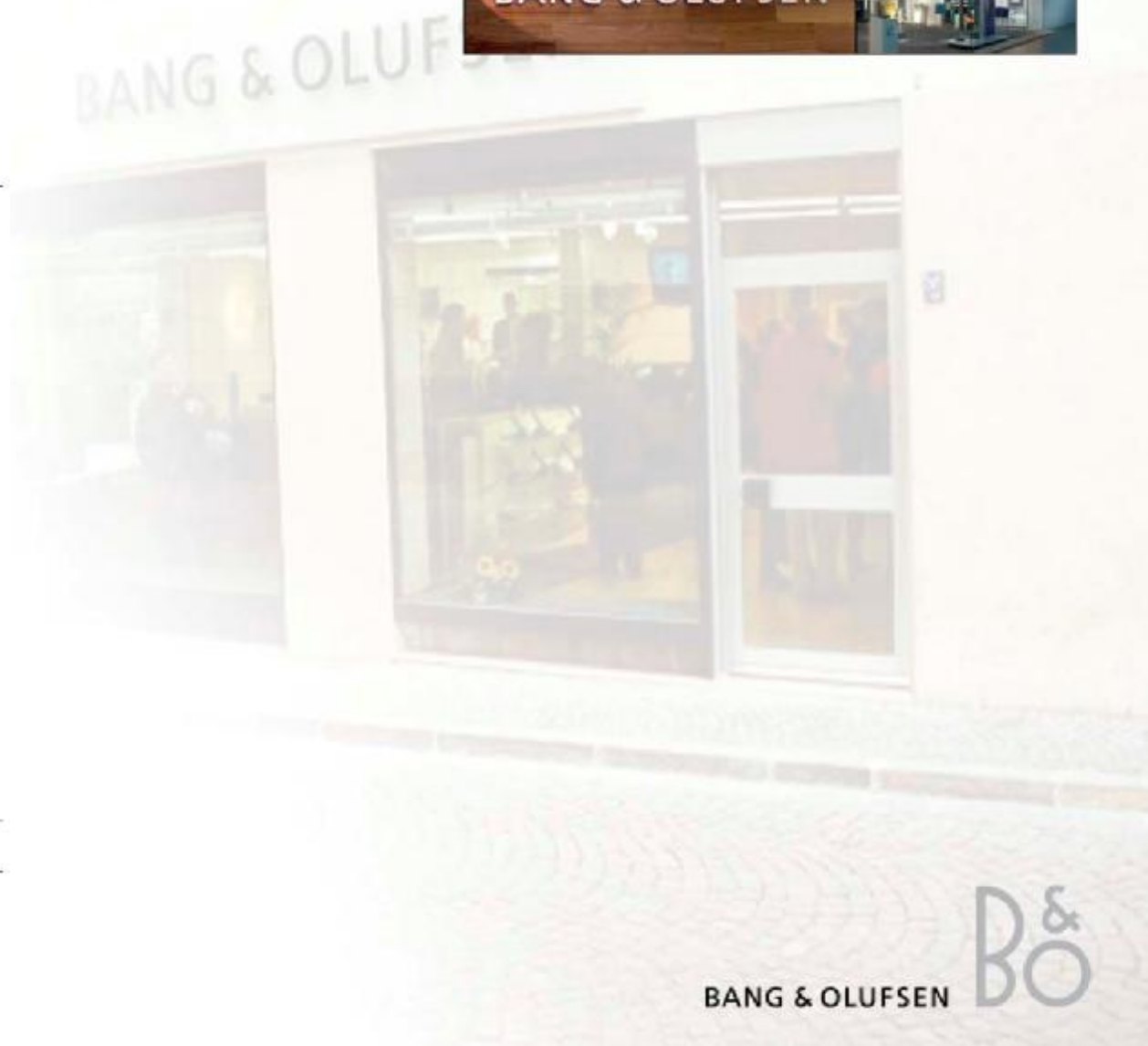
Antal B1 1/6-06	725
Nye	64
Opgraderede	22
Lukkede/nedgraderede	-34
<hr/>	
<u>Total 31/5-07</u>	<u>777</u>



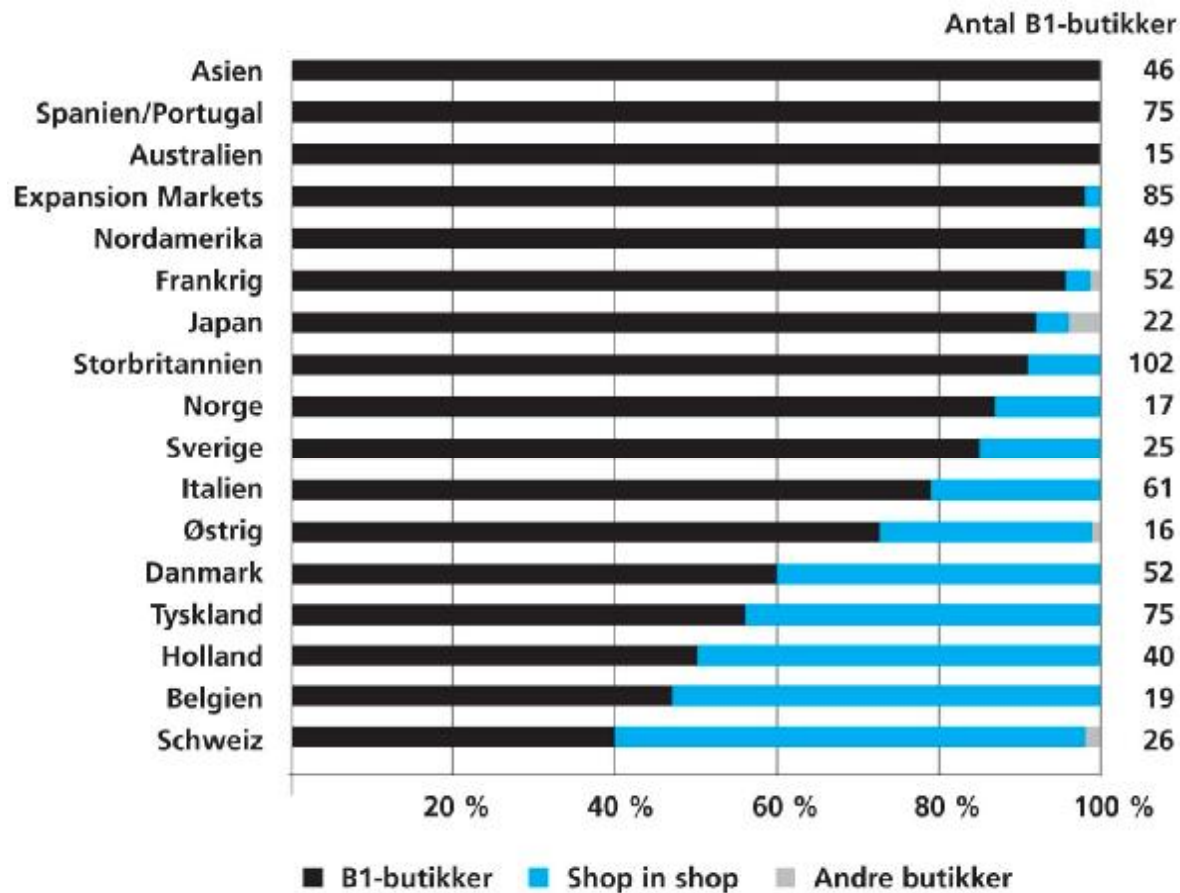
BANG & OLUFSEN



Land	Antal
Danmark	5
Norge	3
Sverige	3
Tyskland	5
Storbritannien	4
Holland	3
Belgien	1
Frankrig	5
Spanien	6
Italien	4
Nordamerika	6
Expansion Markets	11
Asien	7
Japan	1
<b>Total</b>	<b>64</b>



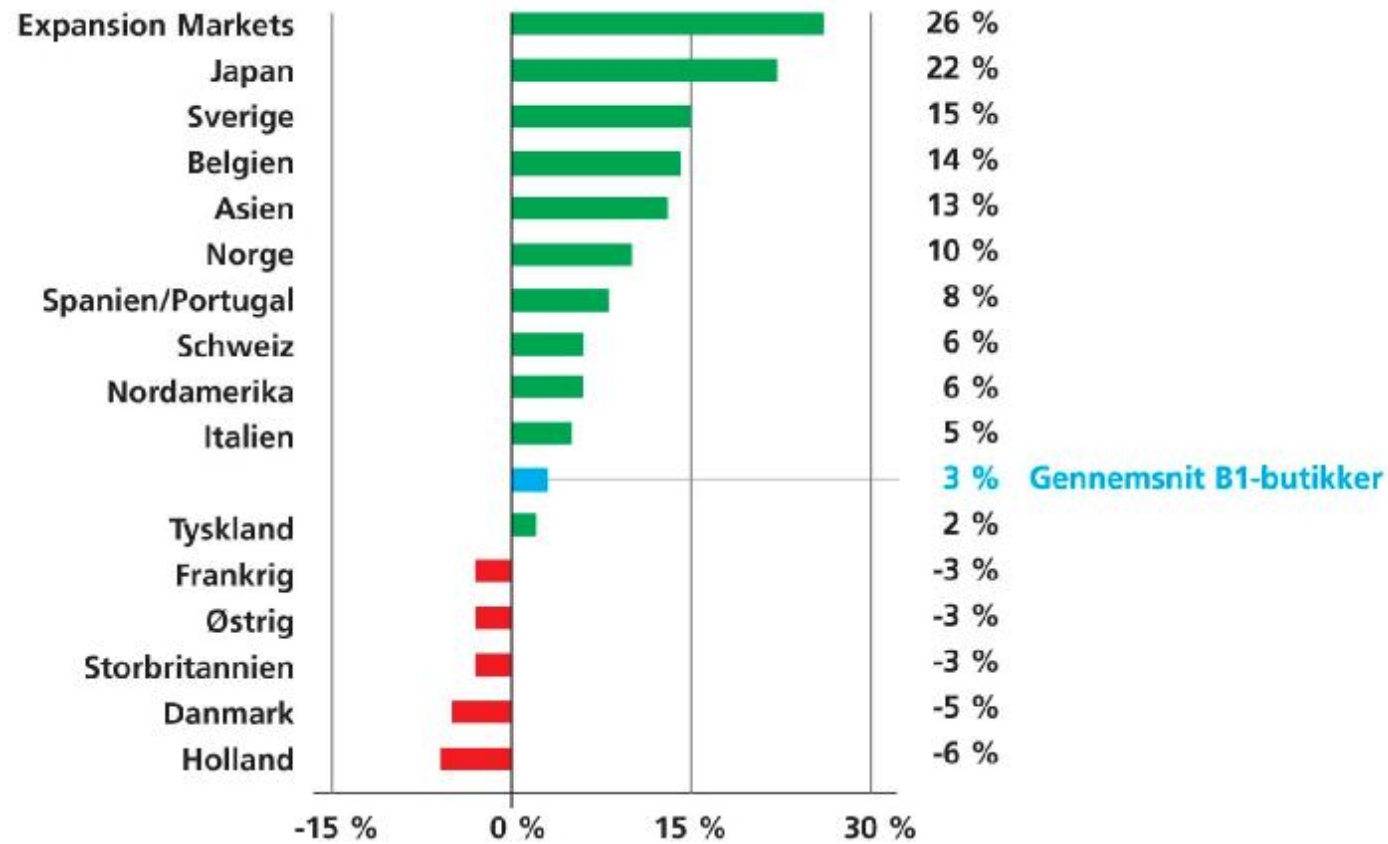
BANG & OLUFSEN 



• Omsætningsandel pr. segment:

	2006/07	2005/06
- B1	75 %	73 %
- SIS	25 %	26 %
- Øvrige	0 %	1 %
	<u>100 %</u>	<u>100 %</u>

Omsætningsudvikling i B1-butikker med minimum 2 års drift



# Nye produkter

2006/07



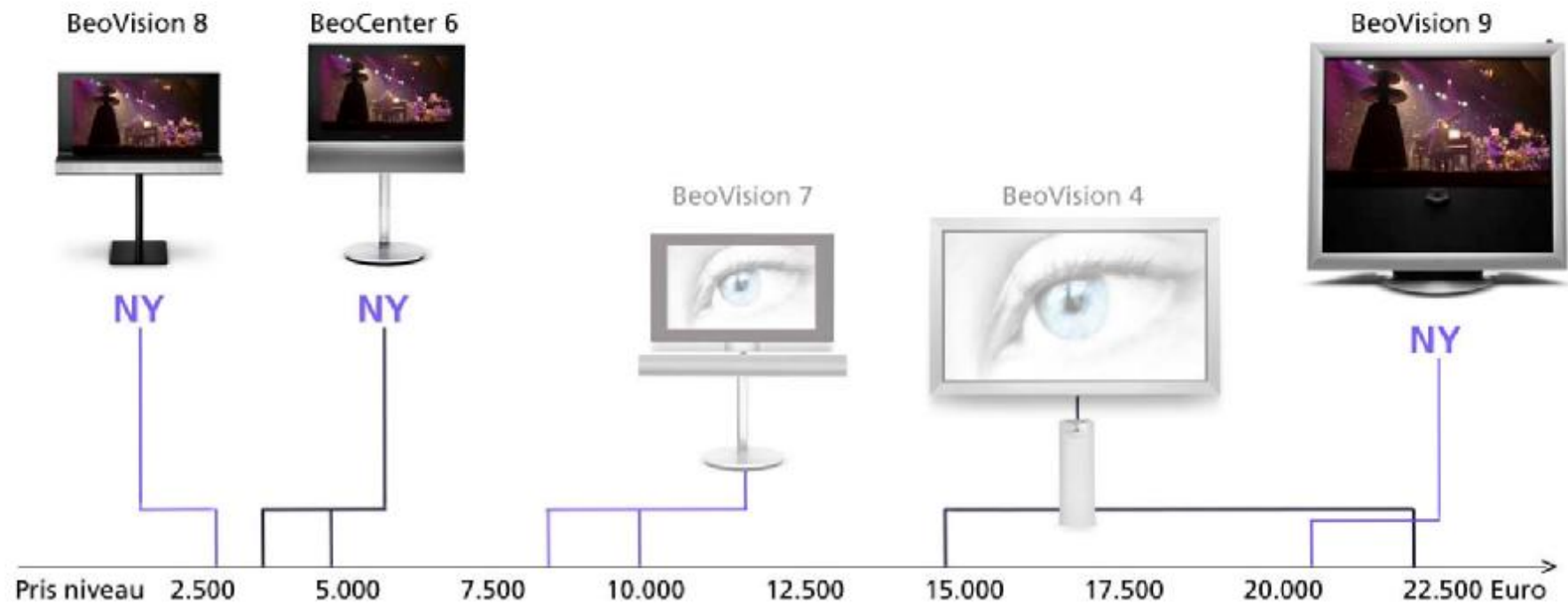
BANG & OLUFSEN **B&O**

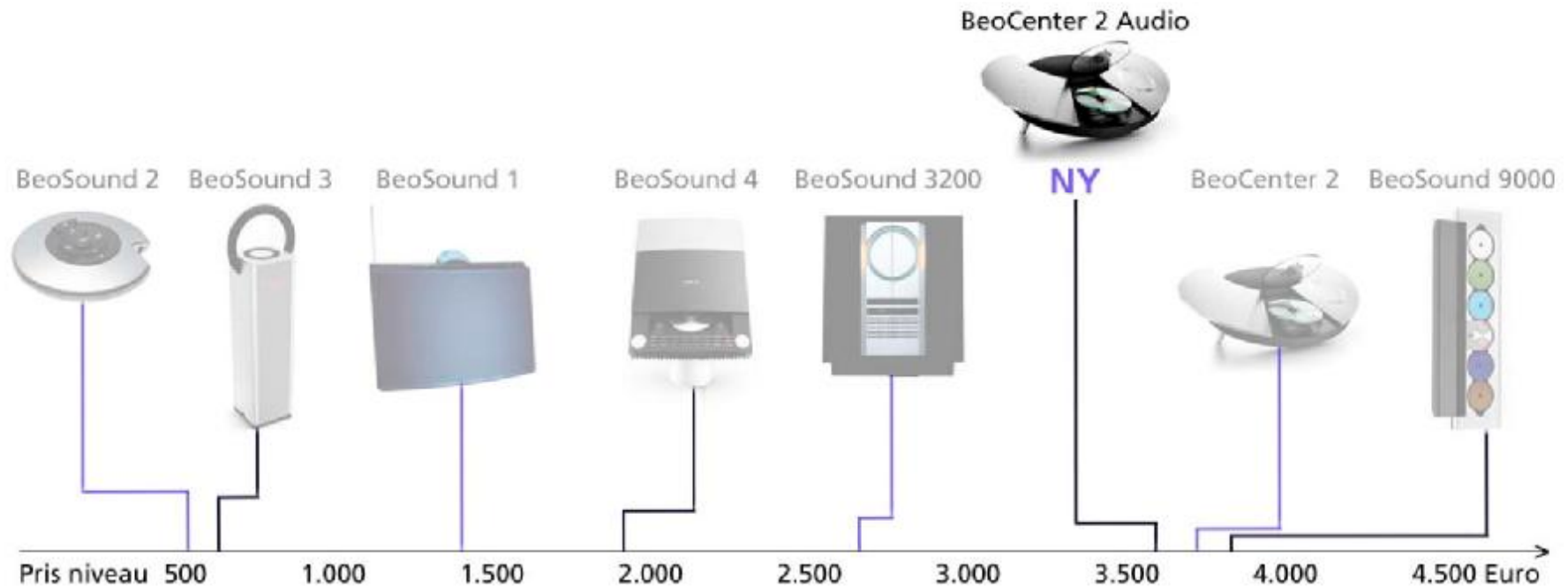


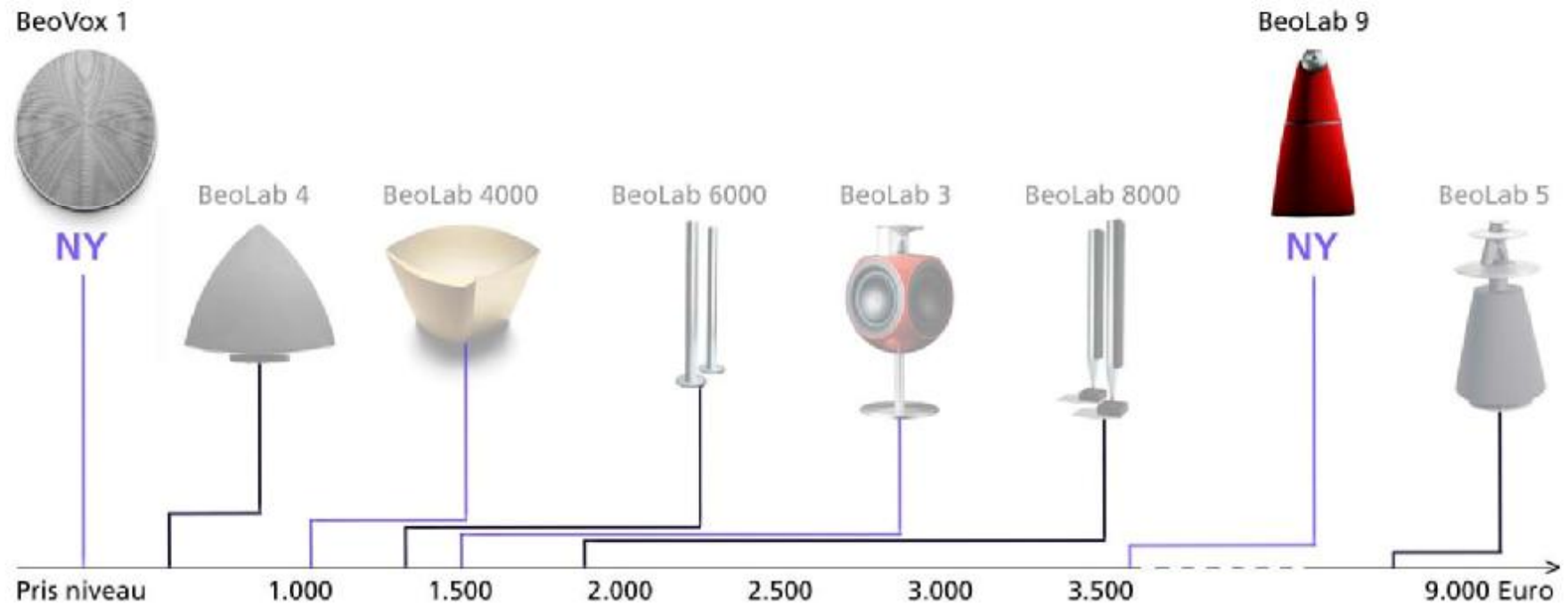
BANG & OLUFSEN **B&O**



BANG & OLUFSEN 









Bang & Olufsen Sound System



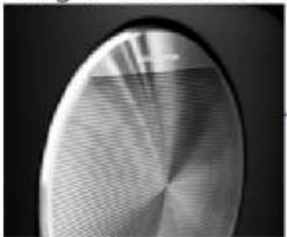
2006: R8



2007: A5 / S5



Bang & Olufsen Advanced Sound System



2005: A8 / S8

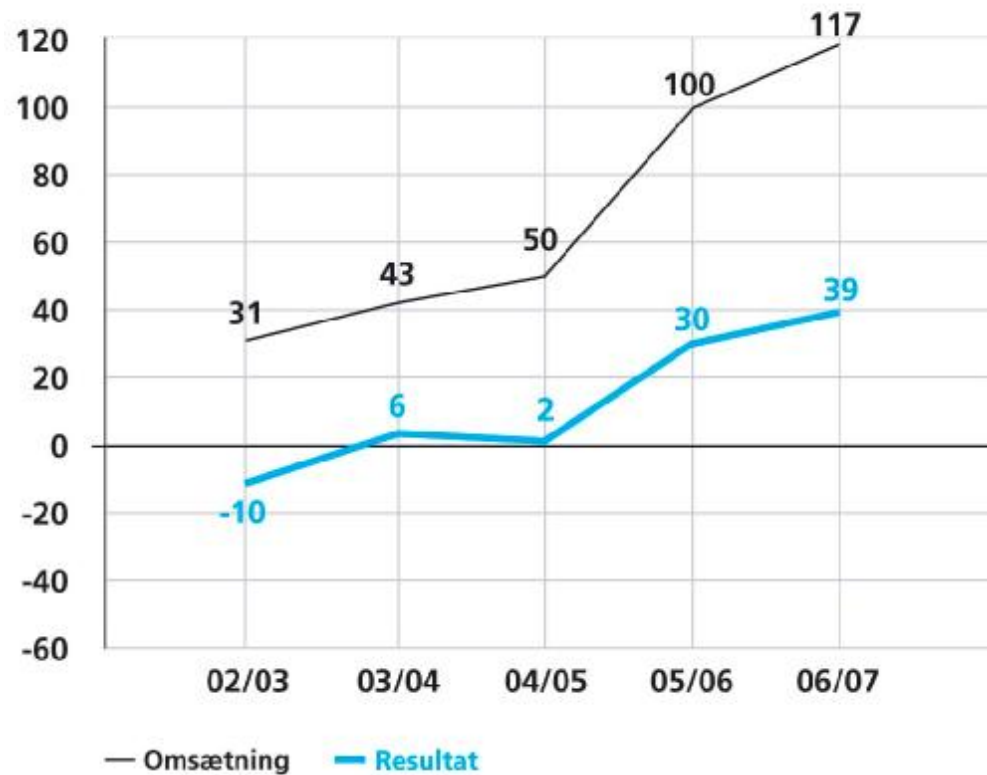


2007: Q7





(mio. DKK)



- Omsætningsstigning 17 mio. DKK (17 %).
- Mere end 90 % af omsætningen kommer fra selskabets eksterne kunder.
- Eksempler på eksterne kunder:
  - Samsung TN (Mobil telefoner)
  - RCF (Professionelle højttalere)
  - Rotel (Consumer HiFi)
  - Alpine (Consumer HiFi)
  - Pioneer (Home entertainment + Domestic HiFi)
  - B&W (Consumer subwoofers)
  - KEF (Consumer subwoofers)

# Forventninger



BANG & OLUFSEN 



- Omsætningsniveau 4.700-4.800 mio. DKK (Stigning 8 %).
- EBIT 560-590 mio DKK.
- Resultat før skat 540-570 mio. DKK.
- Åbning af 50 B1-butikker.
- Fortsat højt lanceringstempo af nye produkter.



**BeoVision 8-32** (1. kvartal 2007/08)

Komplementerer 26 tommer versionen.

**BeoVision 7-40 US** (1. kvartal 2007/08)

Det succesfulde fladskærms-tv vil blive introduceret på det amerikanske marked og i Korea og Japan.

**DVD2** (1. kvartal 2007/08)

En ny integreret DVD-optager/afspiller med indbygget harddisk.

**Beo5** (2. kvartal 2007/08)

En ny og uhyre fleksibel fjernbetjeningsenhed der kan anvendes til betjening af en hvilken som helst produktkombination.



**Nyt musik-koncept** (2. kvartal 2007/08)

Et nyudviklet portabelt musik-koncept, som sammensmelter portabel lyd og telefoni.

**BeoSound 6** (2. kvartal 2007/08)

Portabelt produkt, en MP3-musikafspiller med en meget enkel brugergrænseflade.

**Nyt audio-koncept** (2. halvår 2007/08)

Ny standard for måden, hvorpå man vil nye musik i fremtidens hjem.



- Omsætningsniveau omkring 6 milliarder DKK i 2010.
- EBIT-margin på mindst 12 %.
- Årlig positivt cash flow fra driften.

**Forudsætninger:**

- Organisk vækst på 8 % fra etablerede forretningsområder.
- Nettotilgang på 50 B1-butikker pr. år.



- Vækst i business to business:
  - Bang & Olufsen ICEpower a/s - omsætningsniveau på 200 mio. DKK.
  - Bang & Olufsen Automotive - omsætning på 300-500 mio. DKK.
  - Bang & Olufsen Enterprise - omsætningsniveau på mindst 250 mio. DKK.
- Øget lanceringstempo og øget investering i produktudvikling.
- Øget marketingtryk.

B&  
BO